



# 合肥学院

## 2016届毕业生就业质量年度报告



合肥学院学生处 编

2017年1月

## 目 录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	2
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>3</b>
一、毕业生的规模和结构.....	3
(一) 各系与专业分布 .....	3
(二) 性别分布 .....	5
(三) 生源地分布 .....	6
二、就业率 .....	8
(一) 总体就业率 .....	8
(二) 男女生就业率 .....	8
(三) 各系就业率 .....	9
(四) 各专业就业率 .....	10
三、毕业去向分析 .....	11
(一) 就业分析 .....	11
(二) 升学分析 .....	15
(三) 自主创业 .....	16
(四) 未就业分析 .....	18
<b>第二章 就业工作评价.....</b>	<b>19</b>
一、毕业生对就业/创业指导服务的评价 .....	19
(一) 对就业指导服务的评价 .....	19
(二) 对创业指导服务的评价 .....	20
二、用人单位对就业指导服务的评价 .....	23
(一) 用人单位基本情况 .....	23
(二) 主要招聘渠道 .....	23
(三) 对就业服务的满意度 .....	24
<b>第三章 就业质量相关分析.....</b>	<b>25</b>
一、薪资分析 .....	25
(一) 毕业生月收入 .....	25
(二) 主要地区月收入 .....	25
(三) 各系与专业的月收入 .....	26
(四) 各行业与岗位的月收入 .....	27
二、工作与专业相关度分析 .....	28
(一) 总体专业相关度分析 .....	28
(二) 各系与专业的专业相关度分析 .....	29
(三) 各行业与岗位的专业相关度分析 .....	30
三、工作满意度分析 .....	31
(一) 总体工作满意度 .....	31
(二) 各系与专业的工作满意度 .....	32
(三) 各行业与岗位的工作满意度 .....	34
四、离职分析 .....	35

(一) 离职率.....	35
(二) 离职原因分析.....	35
五、求职分析.....	36
(一) 求职过程与结果.....	36
(二) 求职途径.....	37
(三) 求职偏好.....	38
(四) 求职困难.....	38
<b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>39</b>
一、就业率变化趋势.....	39
(一) 总体就业率变化趋势.....	39
(二) 主要专业就业率变化趋势.....	39
二、就业去向变化趋势.....	41
(一) 就业地区变化趋势.....	41
(二) 行业变化趋势.....	42
<b>第五章 就业工作特色.....</b>	<b>43</b>
一、政策措施有力, 积极促进毕业生就业创业.....	43
(一) 强化顶层设计, 推动“四个转变”.....	43
(二) 加快课程改革, 贯穿教育全程.....	43
(三) 深化双创教育, 提升学生能力.....	44
(四) 加强基地建设, 形成“双赢”局面.....	45
(五) 积极拓宽渠道, 引导学生就业.....	45
二、指导服务到位, 有效帮扶毕业生就业创业.....	46
(一) 建立就业“台账”, 推进“一生一策”.....	46
(二) 精准推送信息, 提升供需匹配度.....	46
(三) 加强课程建设, 提高指导服务质量.....	46
(四) 着力做好合作办学、省外生源毕业生就业指导工作.....	47
(五) 进一步加强思想教育和舆论引导.....	47
<b>第六章 对教育教学的反馈.....</b>	<b>48</b>
一、毕业生对教育教学的反馈.....	48
(一) 对教学工作的评价.....	48
(二) 对专业课的评价.....	49
(三) 对综合环境的评价.....	49
二、用人单位对毕业生能力培养的评价.....	50
(一) 对毕业生的满意度.....	50
(二) 录用毕业生的缘由.....	50
(三) 对毕业生能力培养的反馈.....	51
三、社团活动.....	51
(一) 社团参加频率.....	51
(二) 社团活动对薪资的影响.....	52
(三) 社团活动对工作满意度的影响.....	52
四、学校推荐度.....	53
五、对教育教学的反馈意见.....	53

## 合肥学院 2016 届毕业生就业质量年度报告

### 学校概况

合肥学院是一所在“改革中诞生,开放中成长,创新中发展”的地方本科院校,其前身是创办于 1980 年的合肥联合大学。学校成立以来,坚持“地方性、应用型、国际化”的办学定位,借鉴德国应用科学大学办学经验,围绕应用型人才培养关键要素,进行了系统改革和实践,构建了具有鲜明特色的应用型人才培养体系,为区域发展培养了大批高素质应用型人才。

2009 年以来,学生获得国家级科技创新类奖 246 项,其中一等奖和特等奖 47 项,多个奖项为全省高校唯一或首次。2009 年,学校《借鉴德国本科应用型人才培养体系的研究、创新与实践》课题获国家教学成果二等奖。2014 年,学校《突破学科定势 构建模块化课程 重构能力导向的应用型人才培养教学体系》课题获国家教学成果一等奖,是省属高校获得的唯一最高奖项。

目前,学校是“中德教育合作示范基地”,首批“服务国家特殊需求人才培养项目”一学士学位授予单位开展培养硕士专业学位研究生 63 所试点学校之一,首批承担“卓越工程师教育培养计划”61 所学校之一,全国应用型本科高校专门委员会副主席单位,长三角地区应用型本科高校联盟主席单位,安徽省应用型本科高校联盟常任主席单位,安徽省地方应用型高水平大学建设单位。

2015 年 10 月 30 日,国务院总理李克强和德国总理默克尔共同视察合肥学院。国务院总理李克强指出:“合肥学院 30 年来的发展壮大是中德务实合作的成功典范”,用“三十而立、卓有成效、根深叶茂”概括了中德合作共建合肥学院三十年的成果,寄予再创“中德合作未来更辉煌的 30 年”的期望。德国总理默克尔称赞合肥学院是“中德近 30 年合作的光辉典范”。两国总理共同决定在合肥学院设立中德教育合作示范基地及基金。

“十三五”期间,学校将贯彻落实李克强总理指示精神,以“中德教育合作示范基地”建设为契机,加快地方应用型高水平大学建设,早日建成应用型“合肥大学”。

## 报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），合肥学院委托泓毅道远（北京）教育科技有限公司成立项目组，编制和正式发布《合肥学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2016 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构泓毅道远（北京）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2016 届本科毕业生调研数据。以学校 2016 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2016 年 6 月 30 日至 10 月 24 日，共回收问卷 3026 份，问卷回收率 82.23%，其中有效问卷 2647 份，有效回收率 71.93%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2016 年 6 月 30 日至 10 月 24 日，共回收有效问卷 206 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 各系与专业分布

合肥学院 2016 届本科毕业生 3680 人、专科毕业生 55 人，分布于 14 个系，47 个专业。其中，参加调研的有效毕业生共 2647 人，问卷有效回收率为 71.93%，表 1-1-1 是毕业生总体和参加调研的毕业生在各系与各专业的分布情况。

表 1-1-1 合肥学院 2016 届毕业生各系与专业分布

系别名称	专业名称	毕业生总体		参加调研的毕业生	
		人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)
管理系	会计学	129	3.51	117	4.42
	物流管理	112	3.04	47	1.78
	财务管理	64	1.74	55	2.08
	工商管理	60	1.63	59	2.23
	信息管理与信息系统	48	1.30	43	1.62
	公共事业管理	45	1.22	39	1.47
合计		<b>458</b>	<b>12.45</b>	<b>360</b>	<b>13.60</b>
建工系	土木工程	187	5.08	80	3.02
	工程管理	89	2.42	28	1.06
	交通工程	45	1.22	42	1.59
	建筑学	32	0.87	28	1.06
合计		<b>353</b>	<b>9.59</b>	<b>178</b>	<b>6.72</b>
化工系	化学工程与工艺	163	4.43	145	5.48
	无机非金属材料工程	66	1.79	54	2.04
	粉体材料科学与工程	64	1.74	58	2.19
	能源化学工程	44	1.20	37	1.40
合计		<b>337</b>	<b>9.16</b>	<b>294</b>	<b>11.11</b>
经济系	金融学	128	3.48	116	4.38
	经济学	100	2.72	89	3.36
	国际经济与贸易	96	2.61	84	3.17
合计		<b>324</b>	<b>8.80</b>	<b>289</b>	<b>10.92</b>
电子系	自动化	123	3.34	113	4.27
	电子信息工程	95	2.58	85	3.21
	通信工程	92	2.50	82	3.10
合计		<b>310</b>	<b>8.42</b>	<b>280</b>	<b>10.58</b>

系别名称	专业名称	毕业生总体		参加调研的毕业生	
		人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)
生物系	环境工程	86	2.34	75	2.83
	生物工程	86	2.34	75	2.83
	食品科学与工程	75	2.04	70	2.64
	生物技术	33	0.90	31	1.17
<b>合计</b>		<b>280</b>	<b>7.61</b>	<b>251</b>	<b>9.48</b>
机械系	机械设计制造及其自动化	196	5.33	56	2.12
	材料成型及控制工程	82	2.23	35	1.32
<b>合计</b>		<b>278</b>	<b>7.55</b>	<b>91</b>	<b>3.44</b>
计科系	计算机科学与技术	127	3.45	98	3.70
	网络工程	97	2.64	75	2.83
	软件工程	44	1.20	33	1.25
<b>合计</b>		<b>268</b>	<b>7.28</b>	<b>206</b>	<b>7.78</b>
艺术系	工业设计	105	2.85	57	2.15
	艺术设计(环艺、装饰方向)	61	1.66	23	0.87
	艺术设计	59	1.60	40	1.51
	动画	31	0.84	29	1.10
<b>合计</b>		<b>256</b>	<b>6.96</b>	<b>149</b>	<b>5.63</b>
教育系	学前教育	92	2.50	57	2.15
	小学教育	87	2.36	46	1.74
	应用心理学	48	1.30	38	1.44
<b>合计</b>		<b>227</b>	<b>6.17</b>	<b>141</b>	<b>5.33</b>
中文系	汉语言文学	91	2.47	75	2.83
	新闻学	49	1.33	37	1.40
	对外汉语	33	0.90	0	0.00
<b>合计</b>		<b>173</b>	<b>4.70</b>	<b>112</b>	<b>4.23</b>
外语系	英语	62	1.68	56	2.12
	日语	33	0.90	30	1.13
	德语	27	0.73	23	0.87
	朝鲜语	21	0.57	16	0.60
<b>合计</b>		<b>143</b>	<b>3.89</b>	<b>125</b>	<b>4.72</b>
旅游系	旅游管理	94	2.55	19	0.72
	资源环境与城乡规划管理	48	1.30	29	1.10
<b>合计</b>		<b>142</b>	<b>3.86</b>	<b>48</b>	<b>1.81</b>

系别名称	专业名称	毕业生总体		参加调研的毕业生	
		人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)
数理系	数学与应用数学	83	2.26	78	2.95
	信息与计算科学	48	1.30	45	1.70
合计		131	3.56	123	4.65
总计		3680	100.00	2647	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台和第三方机构泓毅道远(北京)2016届毕业生就业质量调查。

## (二) 性别分布

2016 届全体毕业生中，男生 2020 人，女生 1660 人，男女性别比为 1.22:1；参加调研的毕业生中，男女的性别比 1.10:1，接近毕业生总体的性别分布，如图 1-1-1。

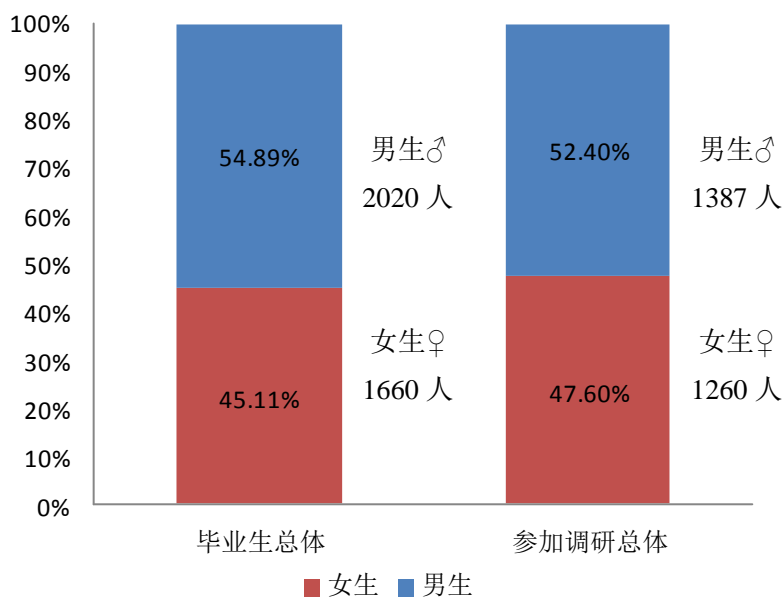


图 1-1-1 合肥学院 2016 届毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台和第三方机构泓毅道远(北京)2016届毕业生就业质量调查。



### (三) 生源地分布

2016 届毕业生中,生源地为安徽的毕业生最多,共 3207 人,占毕业生总体的 87.15%,参加调研的毕业生生源分布与毕业生总体比较接近,见表 1-1-2。

表 1-1-2 合肥学院 2016 届毕业生生源地分布—全国

生源地	毕业生总体		参加调研的毕业生	
	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)
安徽	3207	87.15	2345	88.59
江苏	71	1.93	53	2.00
河北	49	1.33	35	1.32
山西	41	1.11	15	0.57
山东	37	1.01	22	0.83
江西	36	0.98	21	0.79
湖南	31	0.84	24	0.91
浙江	28	0.76	15	0.57
湖北	28	0.76	19	0.72
河南	22	0.60	16	0.60
福建	21	0.57	11	0.42
云南	18	0.49	10	0.38
天津	18	0.49	14	0.53
陕西	17	0.46	12	0.45
四川	16	0.43	9	0.34
内蒙古	13	0.35	8	0.30
海南	13	0.35	9	0.34
黑龙江	8	0.22	5	0.19
辽宁	6	0.16	4	0.15
<b>总计</b>	<b>3680</b>	<b>100.00</b>	<b>2647</b>	<b>100.00</b>

注:因四舍五入保留两位小数,各项占比之和存在稍许误差。

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台和第三方机构泓毅道远(北京)2016 届毕业生就业质量调查。

省内生源分布中，毕业生人数排名前三的城市是合肥、安庆和六安，分别占毕业生总体的 16.03%、15.00%和 13.02%；参加调研的毕业生生源地排名前三的城市分别是安庆、合肥和六安，见表 1-1-3。

表 1-1-3 合肥学院 2016 届毕业生生源地分布—安徽

生源地	毕业生总体		参加调研的毕业生	
	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)
合肥	590	16.03	419	15.83
安庆	552	15.00	427	16.11
六安	479	13.02	336	12.68
阜阳	213	5.79	158	5.96
芜湖	201	5.46	145	5.47
滁州	186	5.05	132	4.98
宿州	173	4.70	128	4.83
亳州	160	4.35	117	4.42
蚌埠	109	2.96	79	2.98
淮南	95	2.58	76	2.87
马鞍山	90	2.45	60	2.27
宣城	86	2.34	61	2.30
淮北	85	2.31	66	2.49
黄山	76	2.07	53	2.00
池州	74	2.01	57	2.15
铜陵	38	1.03	31	1.17
<b>总计</b>	<b>3207</b>	<b>87.15</b>	<b>2345</b>	<b>88.59</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台和第三方机构泓毅道远(北京)2016 届毕业生就业质量调查。

## 二、就业率<sup>1</sup>

### (一) 总体就业率

2016 届本科毕业生的就业率为 97.31%，实现充分就业，见表 1-2-1，专科毕业生的就业率为 96.36%，毕业生平均就业率为 97.30%。

表 1-2-1 2016 届本科毕业生就业率

就业形式		人数	比例
已就业	签劳动合同形式就业/就业协议/ 其他录用形式就业	3196	86.85%
	升学(含出国出境)	369	10.03%
	国家基层项目	11	0.30%
	自主创业	5	0.14%
<b>就业率</b>		<b>3581</b>	<b>97.31%</b>
暂未就业人数		99	2.69%
<b>暂未就业率</b>		<b>99</b>	<b>2.69%</b>

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### (二) 男女生就业率

2016 届男、女毕业生的就业率分别为 97.18%和 97.47%，男女生就业率基本持平。在具体去向上，男生选择签约就业的比例略高于女生，分别为 87.92%和 85.54%；女生选择升学的比例高出男生 3.13 个百分点。男女生在就业的细分去向上表现出些许差别，如图 1-2-1。

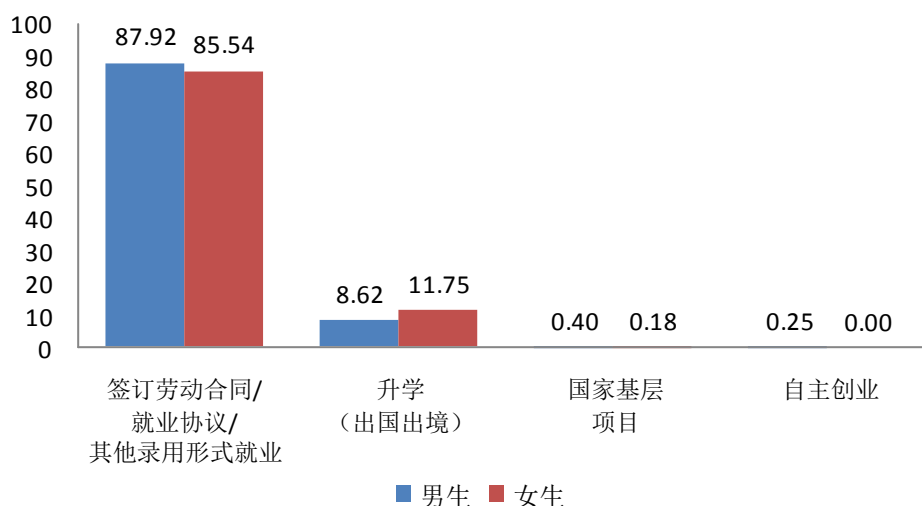


图 1-2-1 2016 届本科男女毕业生的就业去向分布 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学(含出国出境)、自主创业、应征入伍，就业率=就业人数/总人数×100%=(总人数-暂未就业人数)/总人数×100%。

**(三) 各系就业率**

数理系毕业生的就业率最高，高达 100.00%，艺术系毕业生的就业率相对较低，为 94.53%。总体而言，2016 届各系毕业生的就业率较高，均在 94.00%以上，见表 1-2-2。

表 1-2-2 2016 届本科毕业生各系就业率

单位：%

系别名称	就业率	系别名称	就业率
数理系	100.00	建工系	96.88
经济系	98.77	电子系	96.77
管理系	98.69	中文系	96.53
旅游系	98.59	外语系	96.50
化工系	97.92	机械系	96.40
生物系	97.50	教育系	95.59
计科系	97.39	艺术系	94.53
<b>总体</b>	<b>97.31</b>	<b>总体</b>	<b>97.31</b>

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

**(四) 各专业就业率**

数学与应用数学、财务管理和英语等 12 个专业的毕业生就业率高达 100.00%，对外汉语和工业设计专业毕业生的就业率相对较低，分别为 90.91%和 90.48%。总体而言，学校各专业毕业生的就业率较高，见表 1-2-3。

表 1-2-3 2016 届各专业毕业生就业率

单位：%

专业名称	就业率	专业名称	就业率
数学与应用数学	100.00	电子信息工程	97.89
财务管理	100.00	汉语言文学	97.80
英语	100.00	交通工程	97.78
艺术设计	100.00	小学教育	97.70
信息管理与信息系统	100.00	环境工程	97.67
信息与计算科学	100.00	生物工程	97.67
公共事业管理	100.00	计算机科学与技术	97.64
能源化学工程	100.00	材料成型及控制工程	97.56
生物技术	100.00	无机非金属材料工程	96.97
日语	100.00	粉体材料科学与工程	96.88
建筑学	100.00	自动化	96.75
动画	100.00	工程管理	96.63
会计学	99.22	物流管理	96.43
金融学	99.22	土木工程	96.26
国际经济与贸易	98.96	食品科学与工程	96.00
旅游管理	98.94	机械设计制造及其自动化	95.92
工商管理	98.33	通信工程	95.65
化学工程与工艺	98.16	软件工程	95.45
经济学	98.00	艺术设计(环艺、装饰方向)	93.44
新闻学	97.96	学前教育	92.39
网络工程	97.94	对外汉语	90.91
应用心理学	97.92	工业设计	90.48
资源环境与城乡规划管理	97.92	<b>总体</b>	<b>97.31</b>

注：德语和朝鲜语专业毕业生人数较少，没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 三、毕业去向分析

#### (一) 就业<sup>1</sup>分析

2016 届毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 3196 人，毕业生签约就业率为 86.85%。

#### 1. 地区分布

安徽是 2016 届毕业生工作的首选地区，71.46%的已就业毕业生在安徽落实工作；其次为江浙沪与北上广发达地区，占比分别为 18.14%和 10.86%。就安徽省内而言，学校所在地合肥是毕业生就业的首选地区，55.69%的已就业毕业生在合肥就业，如图 1-3-1 和 1-3-2。我校 2016 届毕业生在服务区域经济发展方面发挥着重要作用。

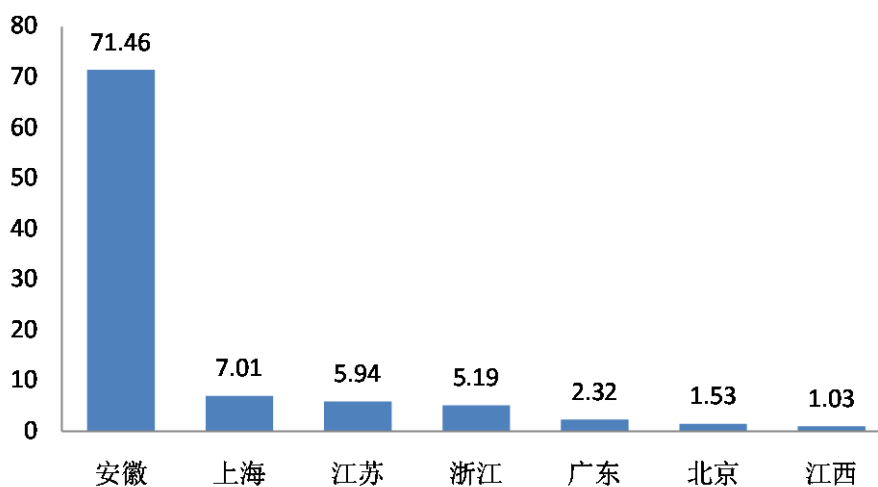


图 1-3-1 2016 届已就业毕业生的就业地区分布—全国 (单位: %)

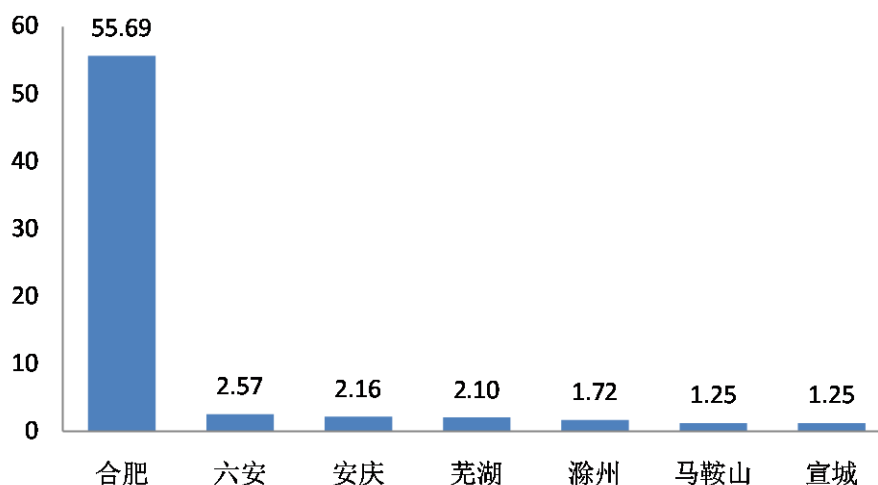


图 1-3-2 2016 届已就业毕业生的就业地区分布—安徽 (单位: %)

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获得工资福利和社会保障的就业。

## 2. 回生源地就业

2016 届已就业毕业生回生源地就业比例最高的地区为安徽（76.54%），其次是江苏，占比为 64.52%。就安徽省内而言，生源地为安徽的共 2784 人，其中毕业后在安徽就业的共 2131 人。具体到安徽省内各城市，其中，合肥生源的毕业生回生源地就业的比例最高，为 81.94%，远高于省内其他城市，如图 1-3-3 和 1-3-4。

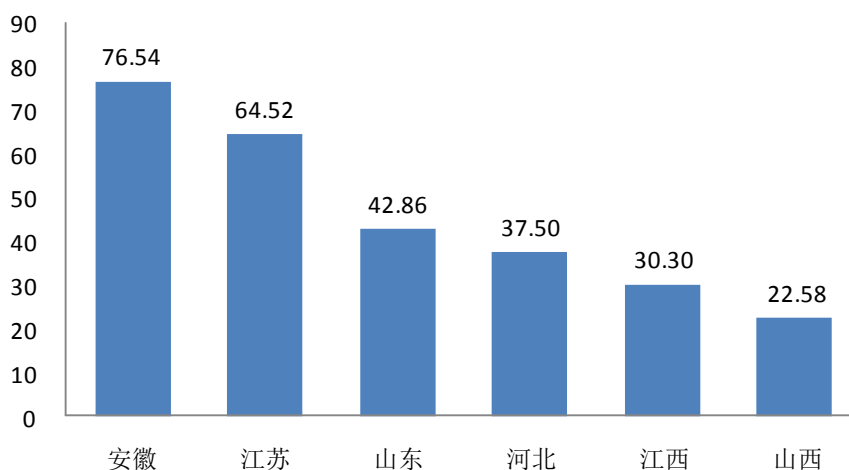


图 1-3-3 2016 届已就业毕业生回生源地就业情况—全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

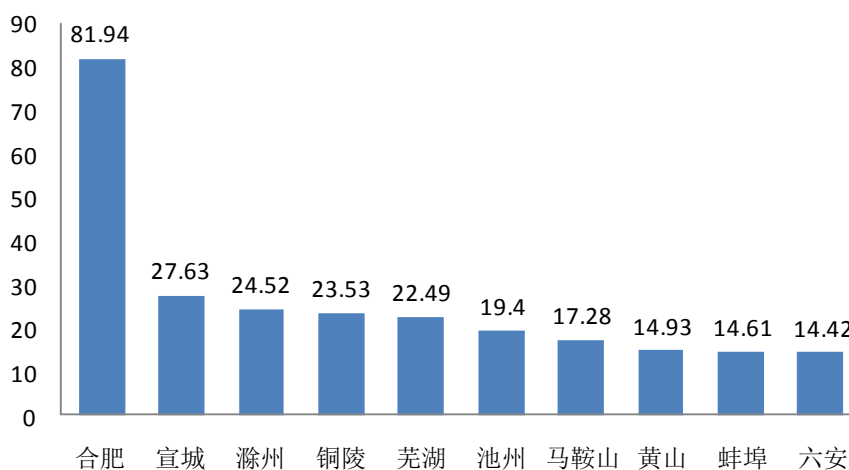


图 1-3-4 2016 届已就业毕业生回生源地就业情况—安徽（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 3. 单位分布

就单位性质而言，在“民营企业”工作的毕业生最多，占已就业毕业生的 43.88%；就单位规模来说，毕业生落实工作的单位规模主要在 300 人以下，其中规模在“50 人以下”的占比 24.43%， “50-300 人之间”的占比 37.84%；综合来看，“50 人以下”的“民营企业”和“50-300 人之间”的“民营企业”和容纳的毕业生人数最多，分别占已就业毕业生的 11.63%和 17.94%。中小微企业成为吸纳毕业生就业的主渠道，这也积极响应了国家鼓励高校毕业生到中小微企业就业的政策，见表 1-3-1。

表 1-3-1 2016 届已就业毕业生单位分布

单位：%

单位性质 单位规模	民营企业	其他企业	国有企业	教育单位	其他事业 单位	其他	总计
50 人以下	11.63	5.31	1.01	1.73	1.29	3.47	24.43
50-300 人之间	17.94	4.92	3.86	2.85	1.84	6.43	37.84
300-1000 人之间	5.87	2.57	2.68	1.06	0.84	3.13	16.15
1000 人以上	8.44	2.24	5.70	0.73	0.73	3.63	21.46
总计	43.88	15.04	13.25	6.37	4.70	16.66	100.00

注：“其他”包括党政机关、科研设计单位、医疗卫生单位、三资企业、城镇社区、部队和其他。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

### 4. 行业分布

2016 届已就业毕业生所在行业人数最多的是“制造业”（18.87%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.46%），“建筑业”（12.39%）和“教育”（10.14%）所容纳的毕业生也较多，如图 1-3-5。

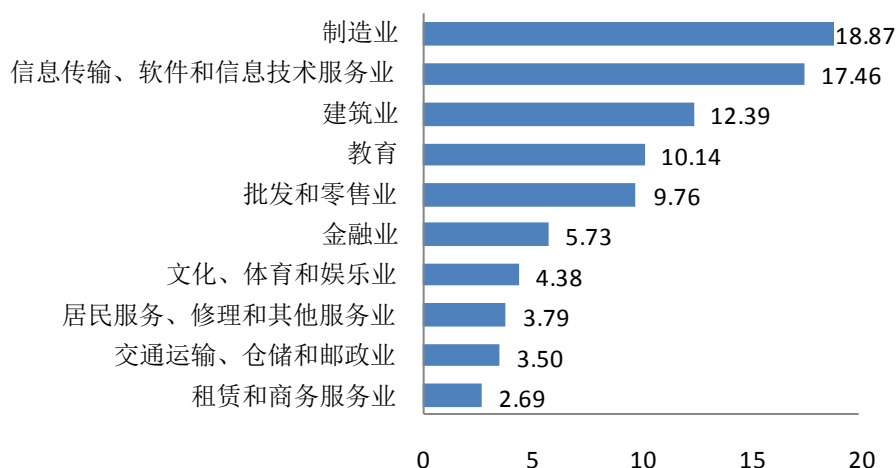


图 1-3-5 2016 届已就业毕业生的行业分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。



## 5. 岗位分布

2016 届已就业毕业生中，“工程技术人员”最多，占已就业毕业生的 28.10%，远高于其他岗位，其次是“办事人员和有关人员”，占已就业毕业生的 9.98%，如图 1-3-6。

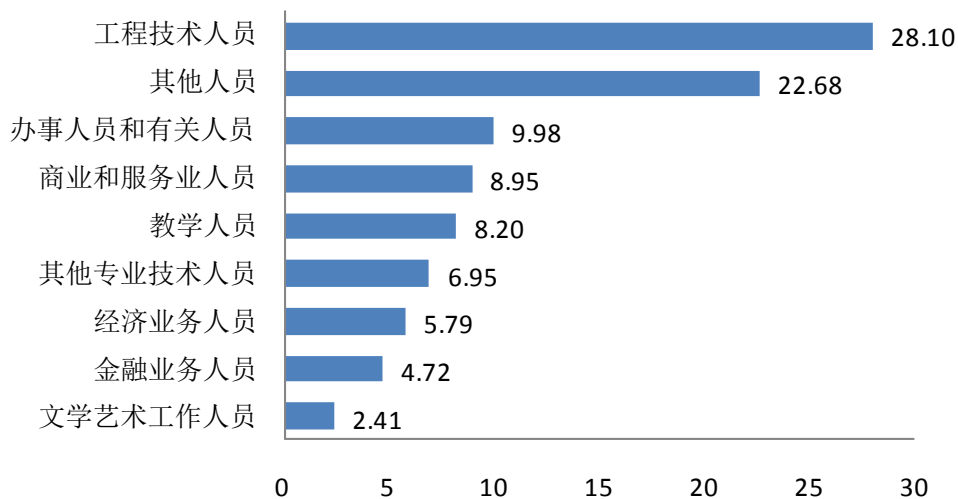


图 1-3-6 2016 届已就业毕业生的岗位分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## （二）升学分析

### 1. 升学率

2016 届本科毕业生选择升学（含出国出境）的有 369 人，本科毕业生的升学率为 10.03%。

### 2. 升学原因

“提升学历”（78.01%）和“为获得更好工作机会”（71.48%）是 2016 届毕业生选择升学的主要原因，其次考虑的是“想学习更多知识”（48.80%）和“想去更好的学校”（45.02%），如图 1-3-7。

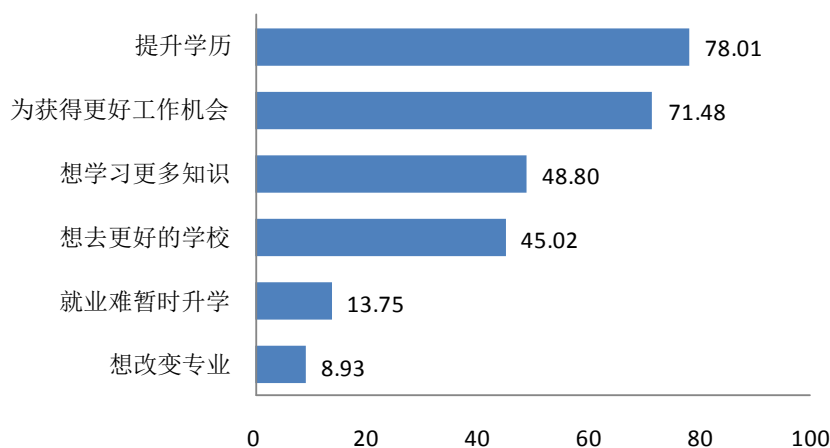


图 1-3-7 2016 届升学毕业生选择升学的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

### 3. 升学去向

2016 届继续深造的毕业生中，升学去向集中在“211、985 院校及科研院所”，占升学总人数的 50.17%，如图 1-3-8。

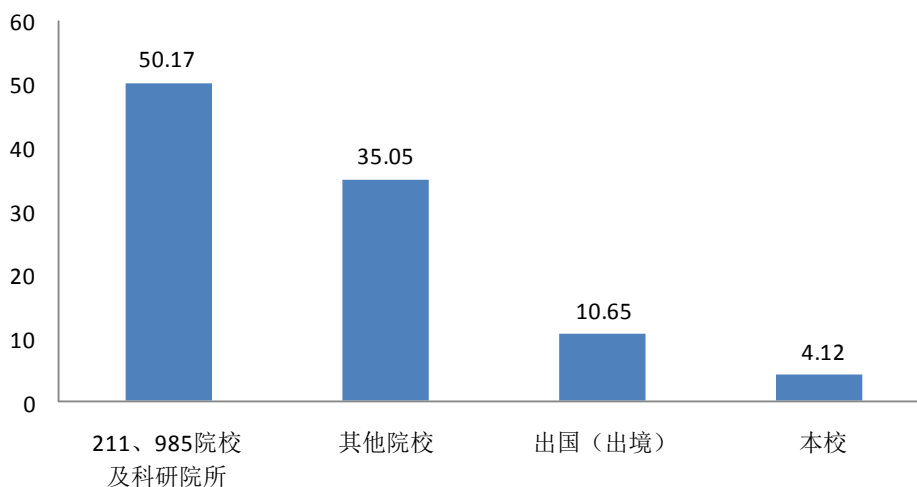


图 1-3-8 2016 届毕业生升学去向（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

#### 4. 专业一致性

毕业生升学专业与所学专业的一致性高达 90.38%，其中“专业一致”的占比 45.02%， “相近/相关”的占比 45.36%，如图 1-3-9。

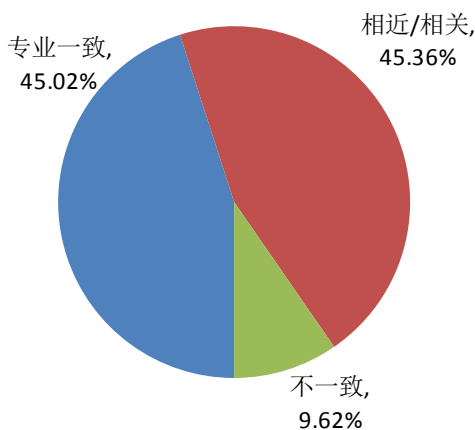


图 1-3-9 2016 届毕业生升学专业与之前所学专业的一致性

注：选择“专业一致”、“相近/相关”的表示专业一致。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

### （三）自主创业

#### 1. 自主创业率

截至调查时间，2016 届毕业生中共有 84 人选择自主创业，占参加调查毕业生总数的 3.17%。

#### 2. 行业分布

2016 届毕业生自主创业的行业主要集中在“金融业”（16.67%），其次是“教育、咨询和其他服务业”（15.48%）和“批发和零售业”（14.29%），如图 1-3-10。

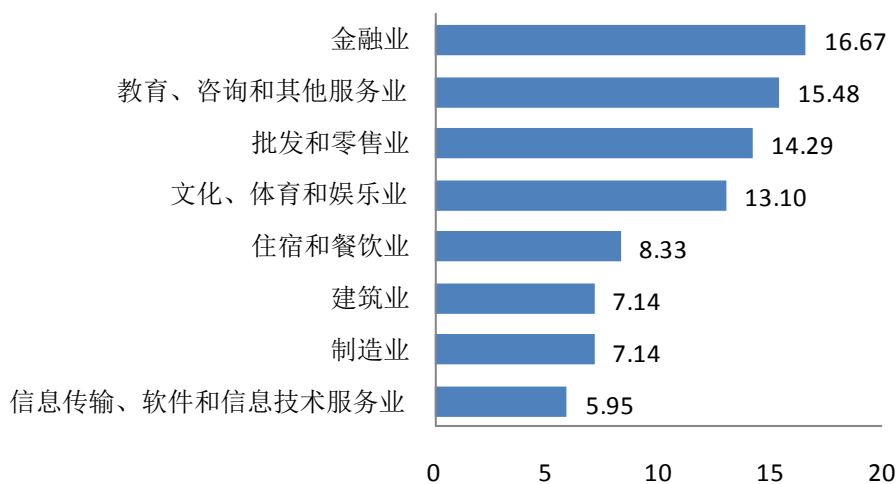


图 1-3-10 2016 届自主创业毕业生选择自主创业的行业（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

### 3. 创业原因

2016 届毕业生选择自主创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（75.00%）和“对创业充满兴趣、激情”（73.81%），如图 1-3-11。

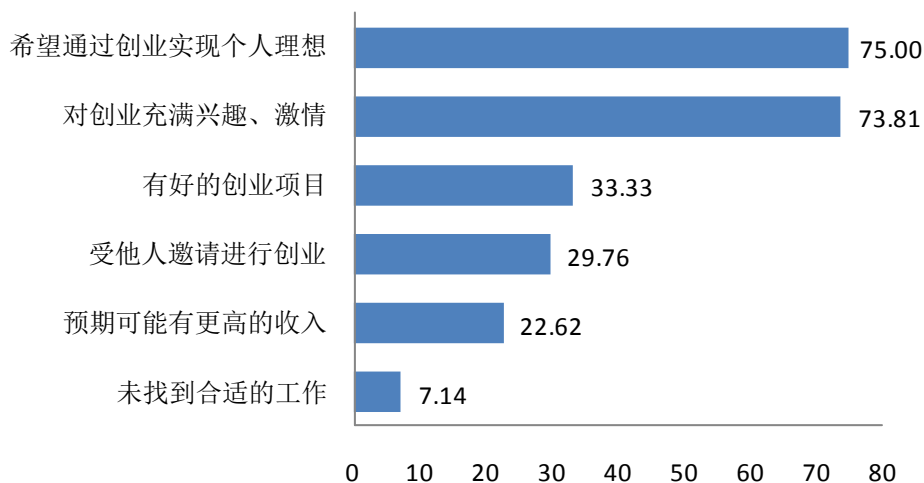


图 1-3-11 2016 届自主创业毕业生选择自主创业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

### 4. 创业所遇困难

“资金筹备”是自主创业毕业生在创业过程中遇到的主要困难，61.90%的自主创业毕业生均表示经历过，其次是“办公场所、设备等软硬件环境的准备”和“创业团队的组建”，自主创业毕业生占比分别为 41.67%和 39.29%，如图 1-3-12。

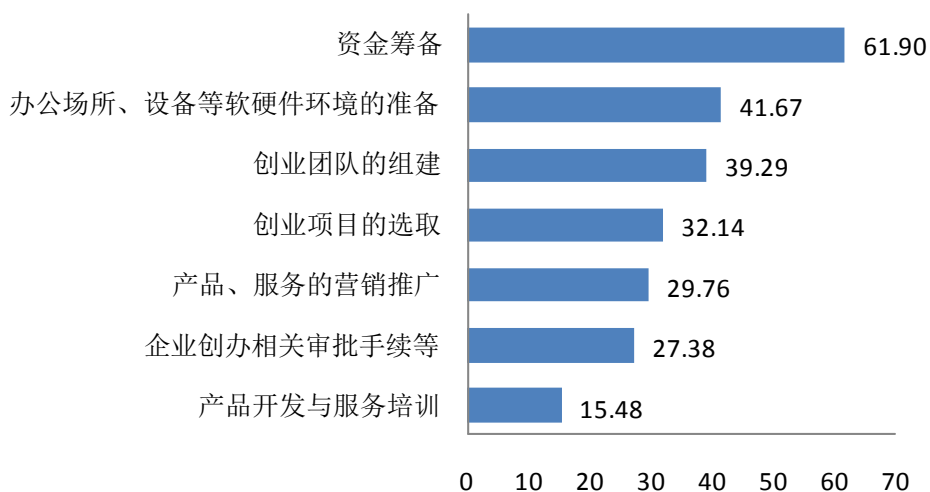


图 1-3-12 2016 届自主创业毕业生创业过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## 5. 资金来源

2016 届自主创业毕业生的创业资金主要来自“父母亲友支持”（57.14%）、“个人赚取”（47.62%）和“银行或其他金融机构贷款”（41.67%），远高于其他途径，如图 1-3-13。

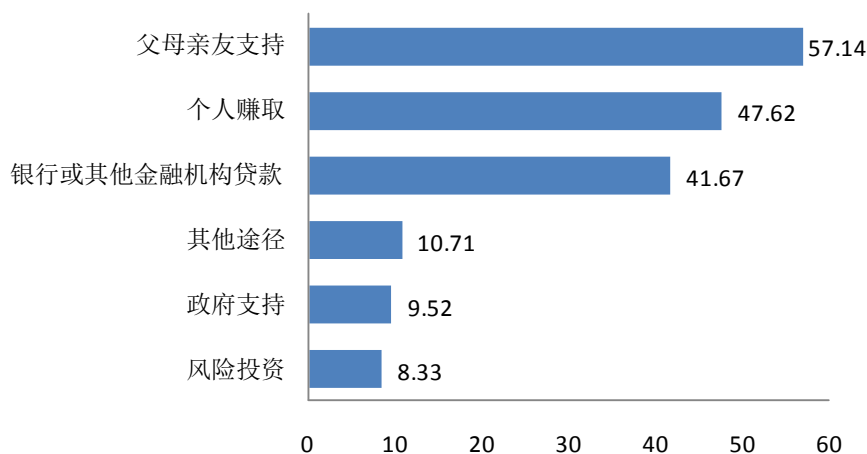


图 1-3-13 2016 届自主创业毕业生的资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

### （四）未就业分析

2016 届暂未就业的毕业生中，38.13%的毕业生目前正在“求职中”，其次是“准备参加公招考试”和“计划升学”，占比分别为 23.33%和 13.99%，如图 1-3-11。

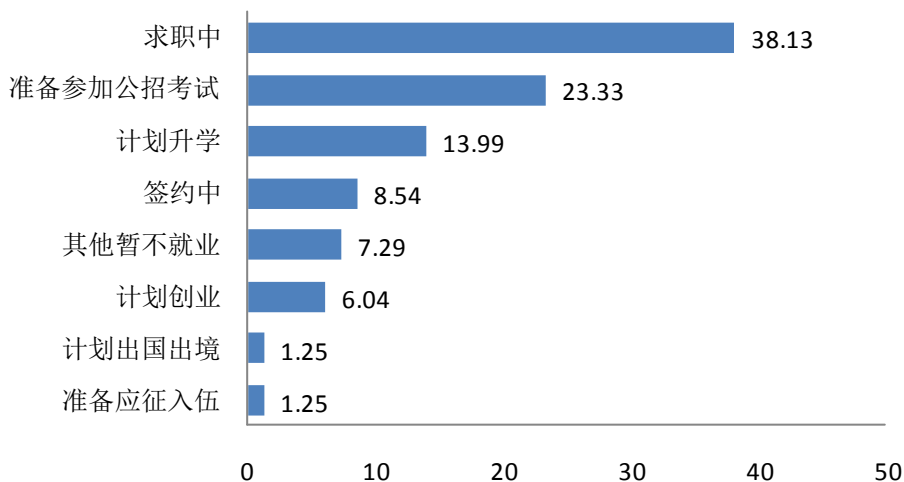


图 1-3-14 2016 届暂未就业毕业生未就业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## 第二章 就业工作评价

### 一、毕业生对就业/创业指导服务的评价

#### (一) 对就业指导服务的评价

##### 1. 对就业指导服务的满意度

2016 届毕业生对学校的就业指导服务满意度非常高，高达 86.58%，其中“非常满意”的毕业生有 17.11%，“满意”的有 69.47%，如图 2-1-1。

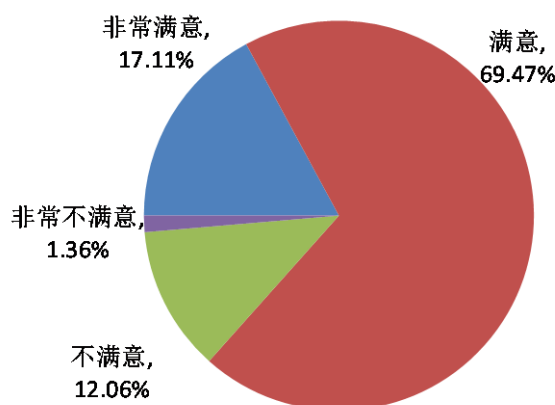


图 2-1-1 2016 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

##### 2. 对就业措施的了解程度

2016 届毕业生对学校促进就业措施的了解度为 75.21%，其中，表示“非常了解”的有 11.52%，表示“有些了解”的有 63.69%，如图 2-1-2。

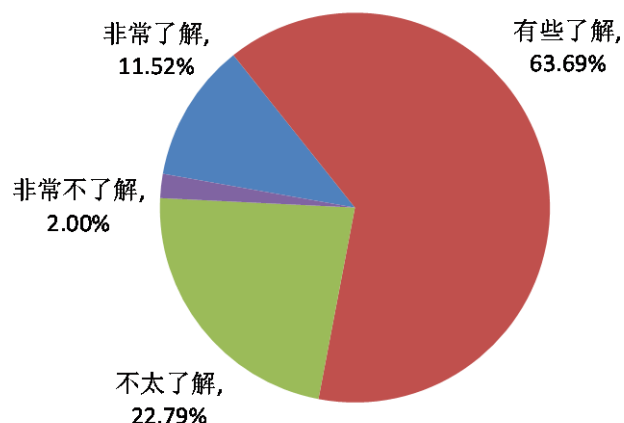


图 2-1-2 2016 届毕业生对学校促进就业措施的了解程度

注：选择“非常了解”、“有些了解”的表示对就业政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

### 3. 对就业指导服务的建议

2016 届毕业生认为学校在就业指导服务方面最需要改善的是“多提供实习、实践机会”（69.70%），其次是“加强求职、择业方面的培训指导”（60.37%），如图 2-1-3。

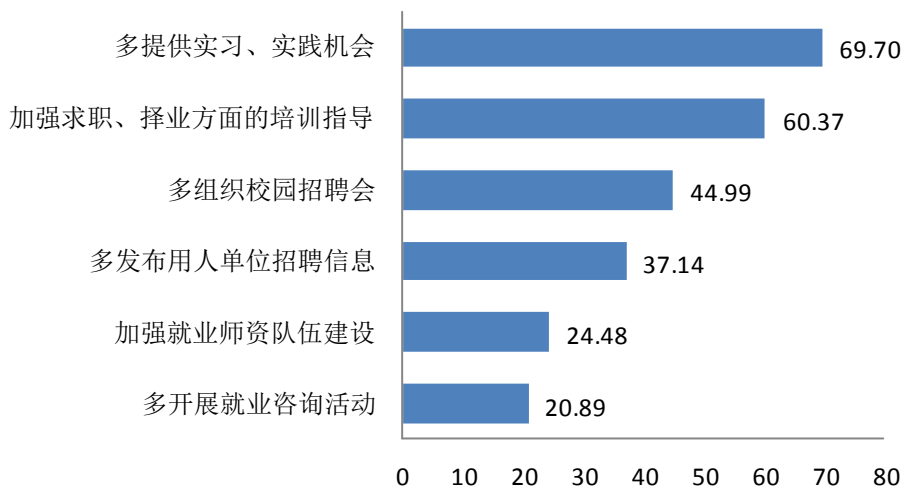


图 2-1-3 2016 届毕业生对学校就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## （二）对创业指导服务的评价

### 1. 对创业指导服务的满意度

2016 届自主创业毕业生对学校的创业指导服务工作的满意度较高，为 89.28%，其中表示“非常满意”的有 36.90%， “满意”的有 52.38%，如图 2-1-4。

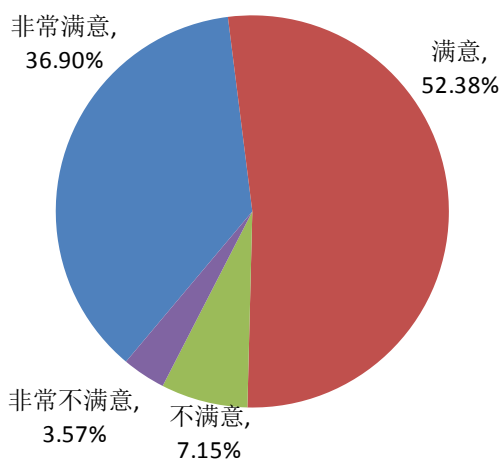


图 2-1-4 2016 届自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”的表示对创业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

进一步的调查发现,感到满意的自主创业毕业生对“创业协会”的满意度最高(62.67%),其次是“创业创新大赛”(61.33%)和“创业相关课程”(61.33%),如图 2-1-5。

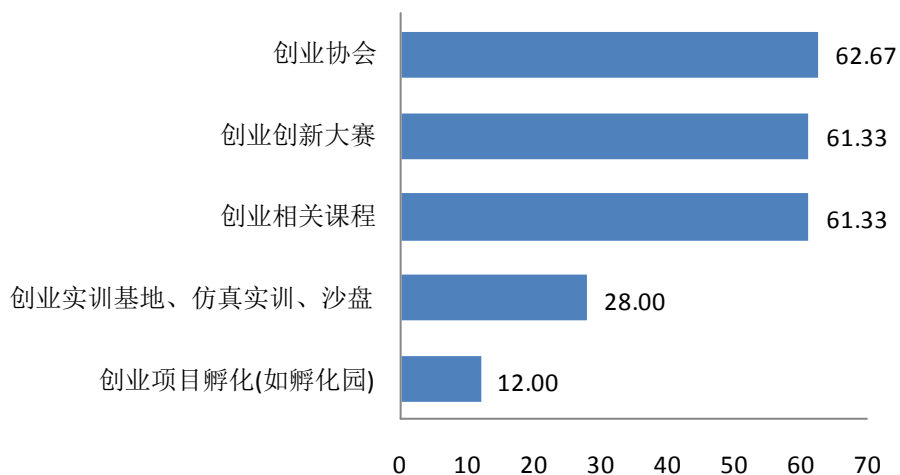


图 2-1-5 2016 届自主创业毕业生对学校创业指导工作满意的具体方面 (单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2016 届毕业生就业质量调查。

## 2. 对创业有促进作用的在校活动

2016 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动是“社会实践活动”(53.57%),其次是“创新创业大赛(45.24%)”和“创新创业课程”(41.67%),如图 2-1-6。

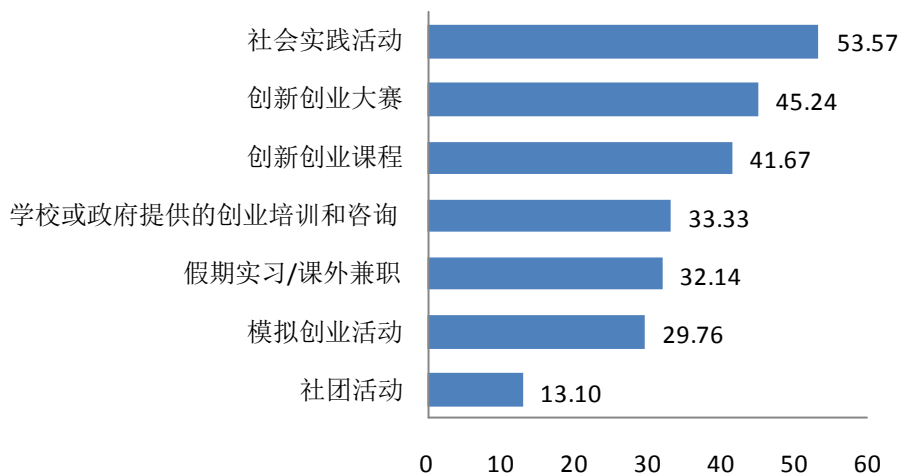


图 2-1-6 2016 届毕业生认为对创业有促进作用的在校活动 (单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2016 届毕业生就业质量调查。



### 3. 对创业优惠政策的了解程度

由图 2-1-7 可知,2016 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度较高,为 79.77%,其中,表示“非常了解”的有 13.10%，“有些了解”的有 66.67%。

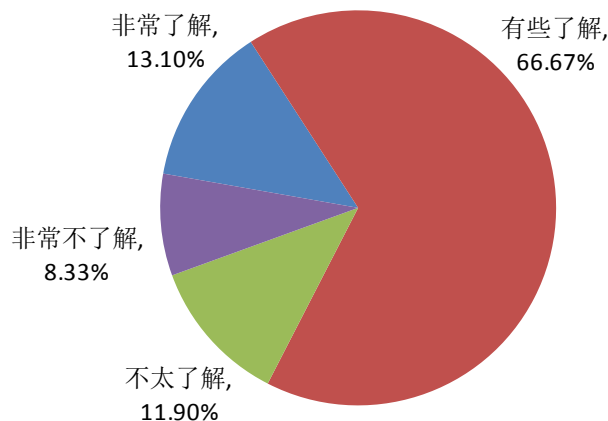


图 2-1-7 2016 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度

注：选择“非常了解”、“了解”的表示对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

### 4. 对创业政策的建议

2016 届自主创业毕业生认为需要进一步落实的创业政策主要有“免收有关行政事业性费用”（46.43%）、“免费创业服务”（45.24%）和“担保贷款和贴息”（44.05%），如图 2-1-8。

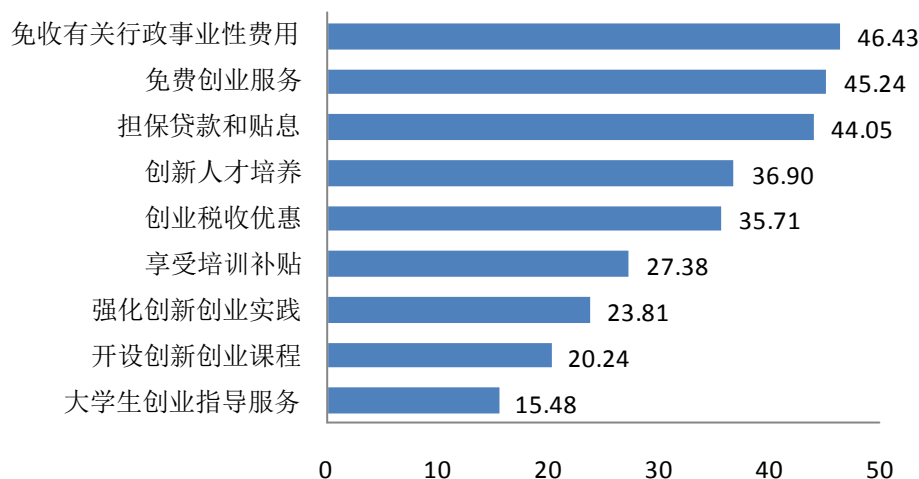


图 2-1-8 2016 届自主创业毕业生对创业政策的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## 二、用人单位对就业指导服务的评价

### （一）用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 206 家，其中民营企业占比最多（33.01%），单位规模主要在 300 人以下（65.53%），用人单位所属行业趋向多元化，排名前三的行业为“制造业”（21.36%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.50%）和“教育、培训”行业（13.11%）。

### （二）主要招聘渠道

67.48%的用人单位通过“社会招聘网站”招聘应届毕业生，此外“校园招聘会”以及“社会组织的现场招聘会”也是用人单位比较青睐的招聘方式，占比分别为 46.12%和 42.72%，如图 2-2-1。

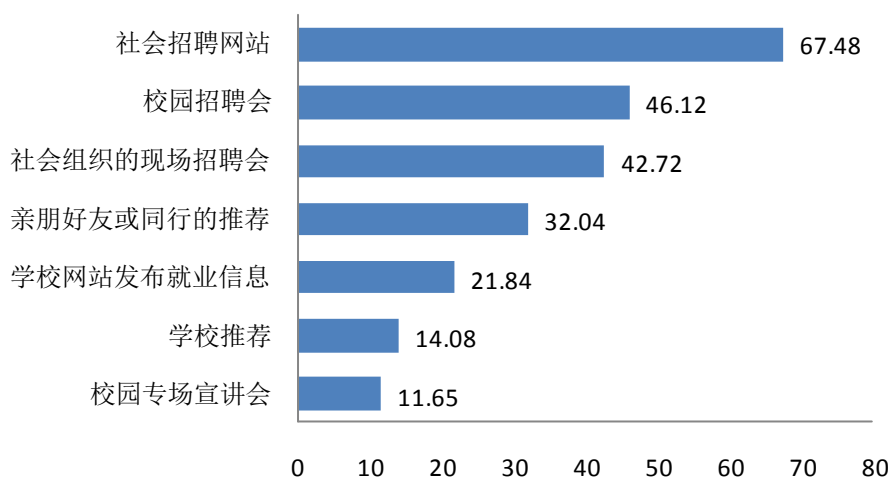


图 2-2-1 用人单位招聘毕业生的主要渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

### (三) 对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务满意度高达 95.63%，说明用人单位十分认可我校的就业服务工作，如图 2-2-2。

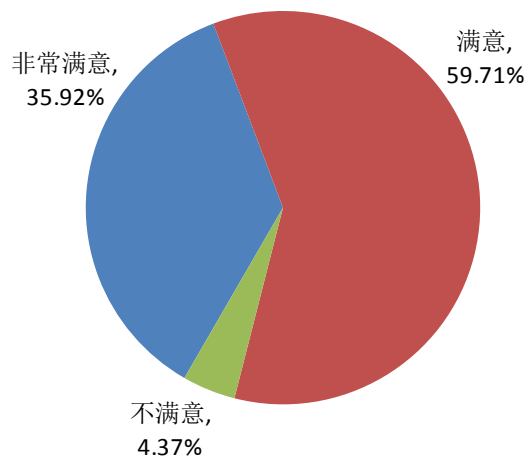


图 2-2-2 用人单位对学校就业服务的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”的表示对就业服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

### 第三章 就业质量相关分析

#### 一、薪资分析

##### (一) 毕业生月收入

月收入是指工资、奖金、业绩提成、五险一金等所有的月度总收入。平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

合肥学院 2016 届毕业生的平均月收入为 3150.84 元，其中男生的平均月收入为 3280.21 元，女生的平均月收入为 3010.77 元。女生的平均月收入略低于男生，如图 3-1-1。

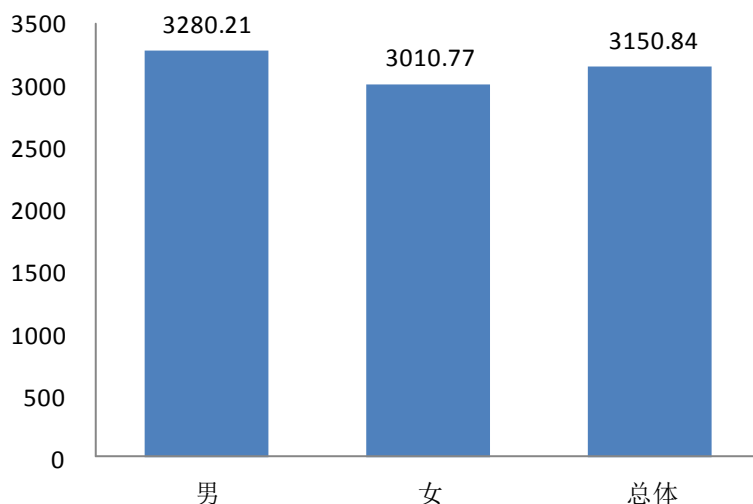


图 3-1-1 2016 届毕业生的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2016 届毕业生就业质量调查。

##### (二) 主要地区月收入

如图 3-1-2，上海地区毕业生的平均月收入最高，为 4113.64 元，而安徽地区毕业生的平均月收入最低，只有 2913.70 元，说明地区因素对薪资具有重要的影响作用。

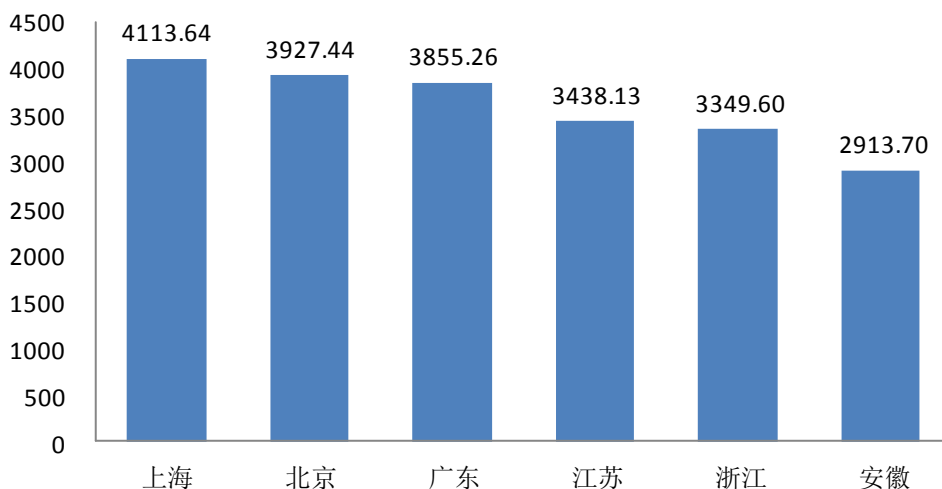


图 3-1-2 2016 届毕业生在各地的平均月收入-全国 (单位: 元)

注: 参加调研的毕业生较少的地区, 没有包括在内。

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2016 届毕业生就业质量调查。

### (三) 各系与专业的月收入

#### 1. 各系月收入

艺术系毕业生的平均月收入最高，为 4533.88 元，而中文系毕业生的平均月收入较低，只有 2647.83 元，见表 3-1-1。

表 3-1-1 2016 届各系毕业生的平均月收入

单位：元

系别名称	平均月收入	系别名称	平均月收入
艺术系	4533.88	化工系	3067.31
数理系	3340.10	生物系	2999.83
电子系	3309.20	管理系	2961.59
计科系	3298.65	建工系	2867.08
外语系	3264.71	教育系	2845.33
经济系	3247.05	机械系	2811.07
旅游系	3100.00	中文系	2647.83
<b>总体</b>	<b>3150.84</b>	<b>总体</b>	<b>3150.84</b>

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

#### 2. 主要专业的月收入

工业设计专业毕业生的平均月收入最高，为 5377.42 元，其次是信息与计算机专业，毕业生平均月收入为 3908.33 元，见表 3-1-2。

表 3-1-2 2016 届各主要专业毕业生的平均月收入

单位：元

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
工业设计	5377.42	工商管理	3029.43
信息与计算科学	3908.33	食品科学与工程	3015.04
无机非金属材料工程	3551.28	生物工程	3000.96
通信工程	3454.35	数学与应用数学	2999.17
金融学	3449.12	网络工程	2942.37
计算机科学与技术	3447.87	国际经济与贸易	2931.82
经济学	3394.48	环境工程	2924.00
信息管理与信息系统	3333.16	财务管理	2886.04
自动化	3263.29	化学工程与工艺	2876.67
电子信息工程	3260.79	会计学	2793.68
土木工程	3190.27	机械设计制造及其自动化	2715.12
物流管理	3161.93	汉语言文学	2602.13
粉体材料科学与工程	3130.30	交通工程	2436.36
<b>总体</b>	<b>3150.84</b>	<b>总体</b>	<b>3150.84</b>

注：参加调研的毕业生较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## （四）各行业与岗位的月收入

### 1. 主要行业月收入

如图 3-1-3，“信息传输、软件和信息技术服务业”毕业生的平均月收入最高（3478.43 元），其次是“科学研究和技术服务业”（3475.74 元），而“教育、培训”和“交通运输、仓储和邮政业”毕业生的月收入相对较低，均不足 3000.00 元。

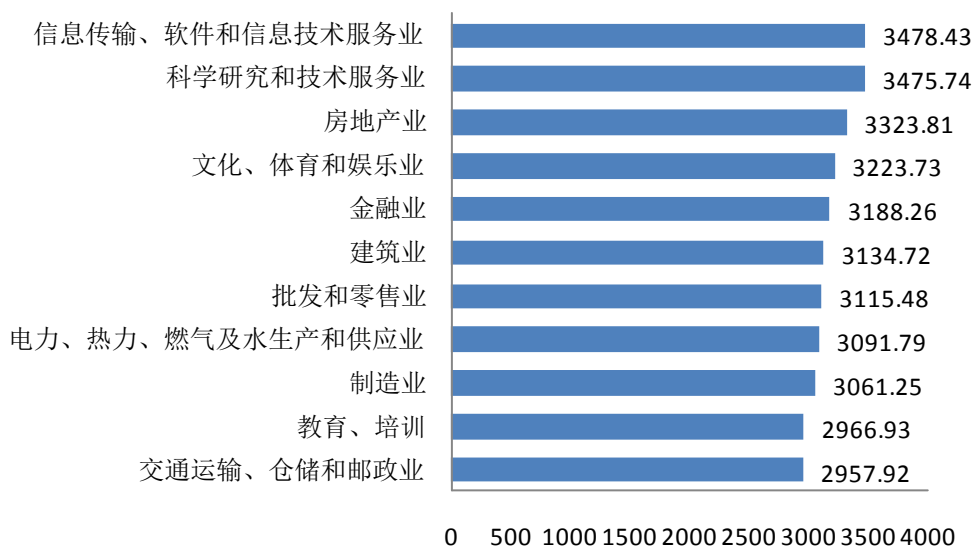


图 3-1-3 2016 届主要行业毕业生的平均月收入（单位：元）

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

### 2. 主要岗位月收入

“科学研究人员”的平均月收入最高，为 3730.21 元，其次是“公务员”和“工程技术人员”，毕业生平均月收入分别为 3353.70 元和 3340.41 元，如图 3-1-4。

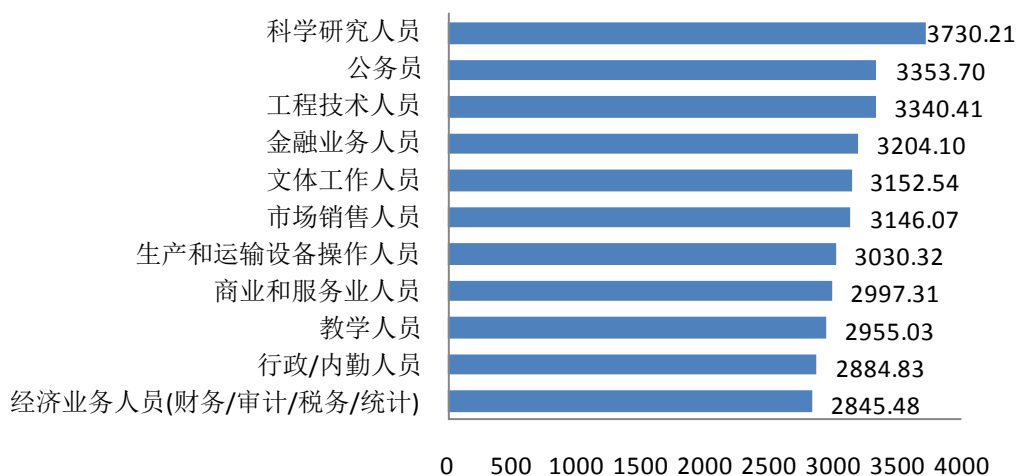


图 3-1-4 2016 届主要岗位毕业生的平均月收入（单位：元）

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## 二、工作与专业相关度分析

### (一) 总体专业相关度分析

就业人群对自己目前的工作与专业是否相关进行主观判断,选项有“完全相关”、“有些相关”、“不太相关”和“完全不相关”,其中选择“完全相关”、“有些相关”的属于专业相关。

2016 届毕业生的工作与专业相关度为 73.93%, 相对较高, 如图 3-2-1。

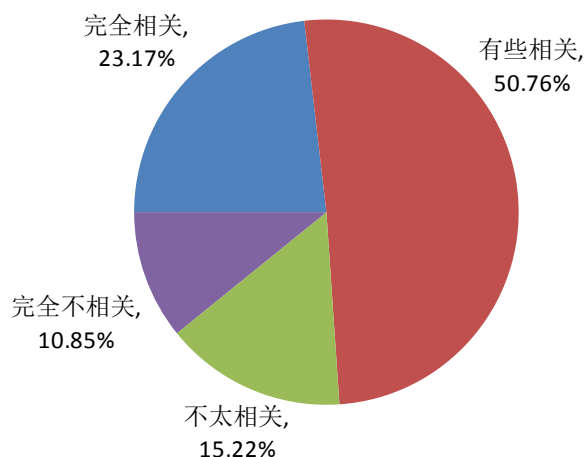


图 3-2-1 2016 届毕业生总体专业相关度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

与 2015 届毕业生相比, 2016 届毕业生的工作与专业相关度提升了 13.56 个百分点, 如图 3-2-2。

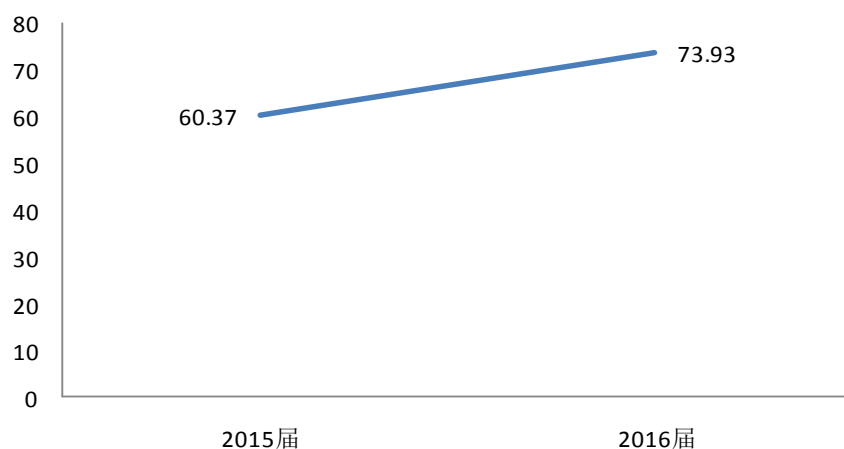


图 3-2-2 2015-2016 届毕业生总体专业相关度 (单位: %)

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## (二) 各系与专业的专业相关度分析

### 1. 各系的专业相关度

艺术系毕业生的工作与专业相关度最高，为 92.59%；而生物系最低，只有 46.67%，见表 3-2-1。

表 3-2-1 2016 届各系毕业生的专业相关度

单位：%

系别名称	工作与专业相关度	系别名称	工作与专业相关度
艺术系	92.59	外语系	77.14
建工系	88.24	电子系	75.00
教育系	88.00	中文系	71.01
计科系	86.79	旅游系	69.70
机械系	82.14	数理系	68.75
经济系	80.11	化工系	52.33
管理系	77.78	生物系	46.67
<b>总体</b>	<b>73.93</b>	<b>总体</b>	<b>73.93</b>

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

### 2. 各专业的专业相关度

工业设计和艺术设计专业毕业生的工作与专业相关度最高，均为 100.00%，其次，学前教育、土木工程以及计算机科学与技术三个专业毕业生的工作与专业相关度均超过 90.00%，而环境工程和食品科学与工程这两个专业毕业生的工作与专业相关度较低，不足 50.00%，见表 3-2-2。



表 3-2-2 2016 届各主要专业毕业生的专业相关度

单位：%

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
工业设计	100.00	网络工程	79.66
艺术设计	100.00	工商管理	78.43
学前教育	96.00	汉语言文学	76.60
土木工程	93.75	信息管理与信息系统	76.32
计算机科学与技术	92.21	自动化	73.42
交通工程	87.88	数学与应用数学	73.33
金融学	87.72	电子信息工程	73.02
英语	86.21	国际经济与贸易	72.73
物流管理	85.71	粉体材料科学与工程	63.64
会计学	85.26	信息与计算科学	61.11
小学教育	82.14	无机非金属材料工程	53.85
财务管理	81.25	化学工程与工艺	53.54
经济学	80.95	生物工程	51.92
机械设计制造及其自动化	80.49	环境工程	46.00
通信工程	80.43	食品科学与工程	41.67
<b>总体</b>	<b>73.93</b>	<b>总体</b>	<b>73.93</b>

注：参加调研的毕业生较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

### （三）各行业与岗位的专业相关度分析

#### 1. 行业的专业相关度

“建筑业”毕业生的工作与专业相关度最高，为 87.79%，其次是“教育、培训”、“科学研究和技术服务业”和“电力、热力、燃气及水生产和供应业”，毕业生的工作与专业相关度均超过 80.00%，如图 3-2-3。

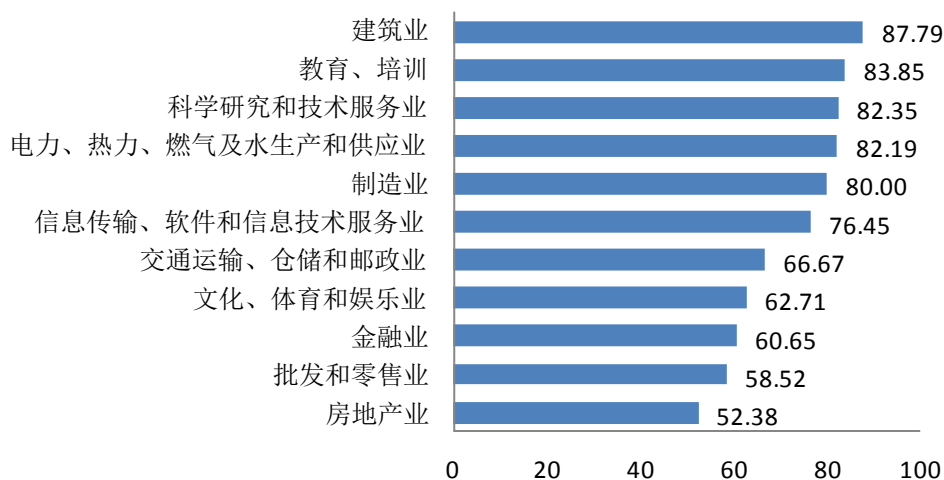


图 3-2-3 2016 届主要行业毕业生的专业相关度（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## 2. 岗位的专业相关度

工作与专业相关度最高的岗位是“经济业务人员”，达到 92.06%，最低的岗位是“市场销售人员”，只有 41.15%，说明岗位对专业相关度的要求差异较大，如图 3-2-4。

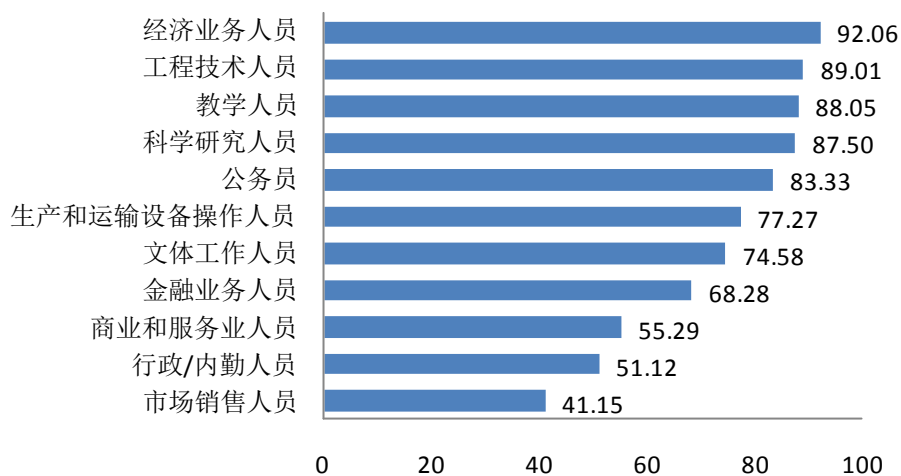


图 3-2-4 2016 届主要岗位毕业生的专业相关度（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## 三、工作满意度分析

### （一）总体工作满意度

#### 1. 工作满意度

就业人群对自己目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”，其中选择“非常满意”、“满意”的表示对目前的工作满意。2016 届毕业生目前的工作满意度为 81.52%，满意度较高，如图 3-3-1。

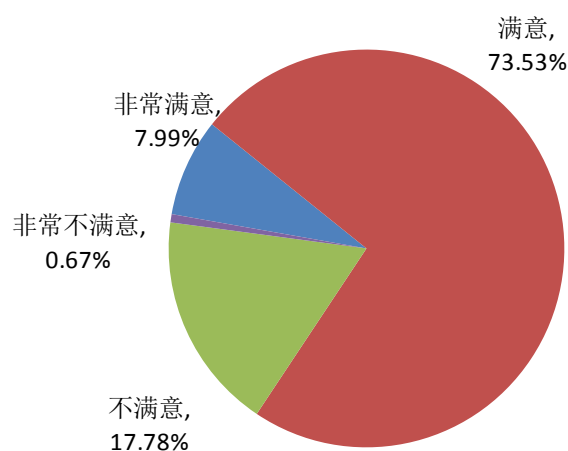


图 3-3-1 2016 届毕业生总体工作满意度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## 2. 对目前工作满意方面的反馈

2016 届毕业生对目前工作感到满意的主要原因是“发展前景广阔”（58.06%）和“工作稳定”（55.93%），如图 3-3-2。

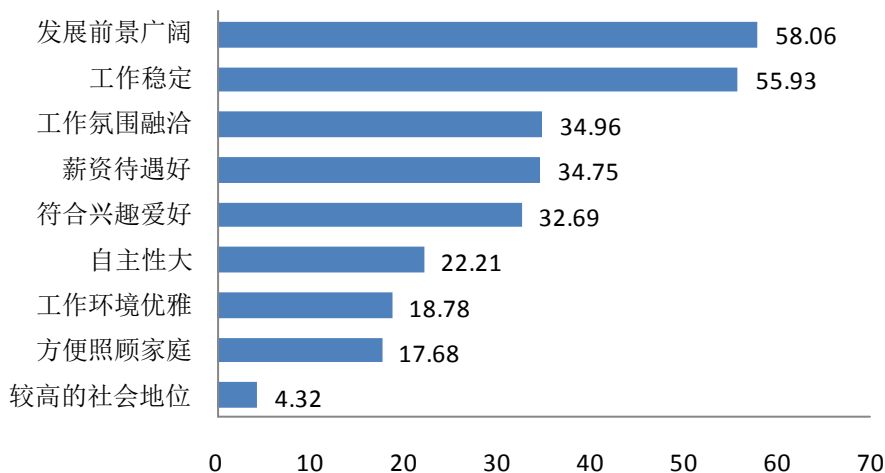


图 3-3-2 表示满意的 2016 届毕业生感到满意的主要方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## （二）各系与专业的工作满意度

### 1. 各系工作满意度

艺术系毕业生的工作满意度高达 96.30%，远高于其他专业，而化工系毕业生的工作满意度相对较低，只有 74.74%，如表 3-3-1。

表 3-3-1 2016 届各系毕业生的工作满意度

单位：%

系别名称	工作满意度	系别名称	工作满意度
艺术系	96.30	外语系	80.28
管理系	85.86	经济系	79.03
数理系	83.33	中文系	78.26
电子系	82.98	生物系	78.18
计科系	82.39	机械系	76.79
建工系	82.35	旅游系	75.76
教育系	81.33	化工系	74.74
总体	81.52	总体	81.52

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## 2. 主要专业的工作满意度

毕业生的工作满意度排名前三的专业为艺术设计、工业设计和英语专业，满意度分别为 100.00%、96.77%和 93.10%，机械设计制造及其自动化专业毕业生的工作满意度相对较低，为 70.73%，见表 3-3-2。

表 3-3-2 2016 届各主要专业毕业生的工作满意度

单位：%

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
艺术设计	100.00	财务管理	83.33
工业设计	96.77	土木工程	83.33
英语	93.10	网络工程	83.05
学前教育	92.00	信息与计算科学	80.56
物流管理	90.48	会计学	80.00
工商管理	90.20	生物工程	78.85
信息管理与信息系统	89.47	汉语言文学	78.72
通信工程	89.13	无机非金属材料工程	76.92
电子信息工程	88.89	国际经济与贸易	75.76
经济学	85.71	金融学	75.44
粉体材料科学与工程	85.29	食品科学与工程	75.00
数学与应用数学	85.00	自动化	74.68
交通工程	84.85	化学工程与工艺	71.72
计算机科学与技术	84.42	小学教育	71.43
环境工程	84.00	机械设计制造及其自动化	70.73
<b>总体</b>	<b>81.52</b>	<b>总体</b>	<b>81.52</b>

注：参加调研的毕业生较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

### （三）各行业与岗位的工作满意度

#### 1. 主要行业的工作满意度

“教育、培训”行业毕业生的工作满意度最高，为 88.02%，而“文化、体育和娱乐业”、“制造业”和“交通运输、仓储和邮政业”毕业生的工作满意度相对较低，均不足 80.00%，如图 3-3-3。

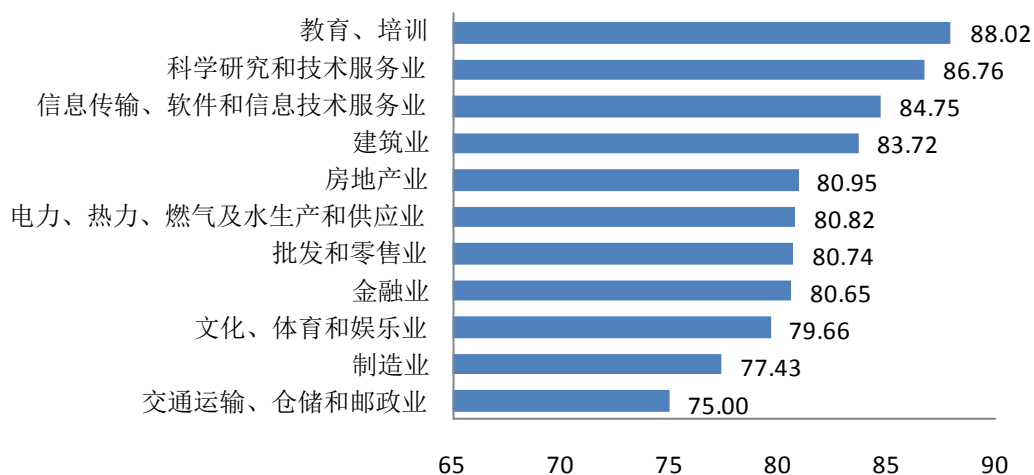


图 3-3-3 2016 届主要行业毕业生的工作满意度（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

#### 2. 主要岗位的工作满意度

“公务员”的工作满意度最高（96.67%），其次是“教学人员”（88.68%），而“生产和运输设备操作人员”的工作满意度最低（68.18%），不足 70.00%，如图 3-3-4。

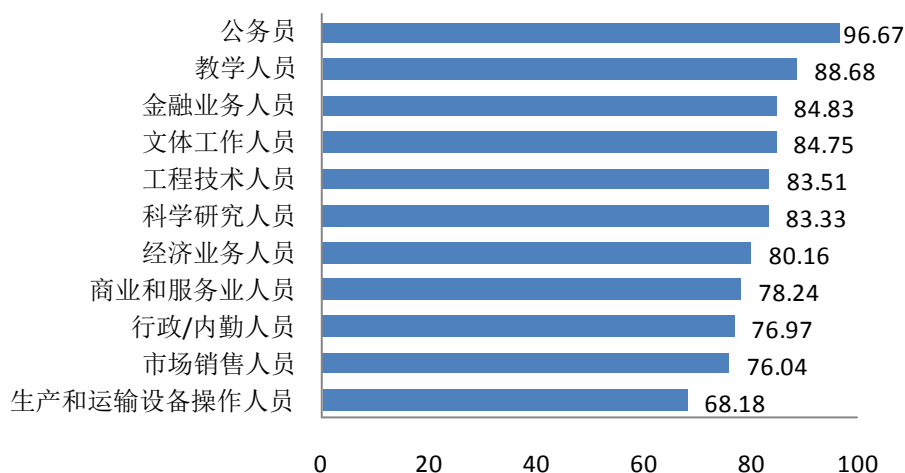


图 3-3-4 2016 届主要岗位毕业生的工作满意度（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## 四、离职分析

### （一）离职率

“离职率”指的是有过工作经历的 2016 届毕业生中有多大比例的人发生过离职。

离职率=曾经发生离职行为的毕业生人数/（现在工作的毕业生人数+曾经工作过的毕业生人数），这里的“人数”指的是接受问卷调查的毕业生人数。2016 届毕业生离职人数共 717 人，总体离职率为 33.95%，其中，男生的离职率（34.85%）略高于女生的离职率（32.98%），如图 3-4-1。

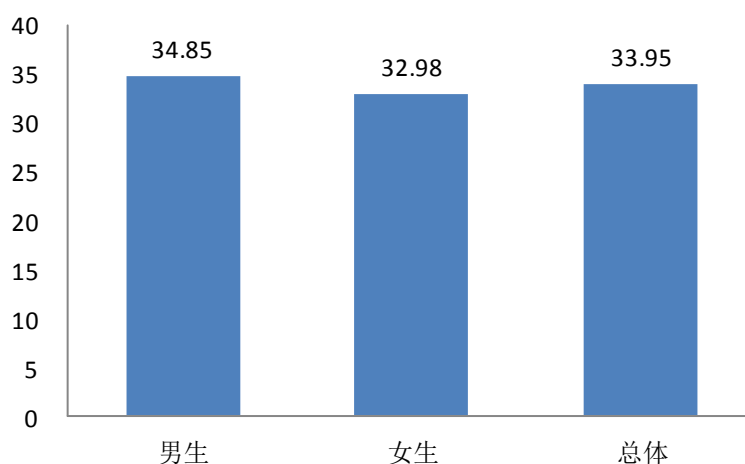


图 3-4-1 2016 届毕业生离职率情况（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

### （二）离职原因分析

“个人发展空间不够”、“薪资福利偏低”和“想改变行业或职业”是毕业生发生离职行为的主要原因。进一步研究发现，在首要原因“个人发展空间不够”上，离职后未就业毕业生所占比例高出离职换工作毕业生 8.67 个百分点，如图 3-4-2。

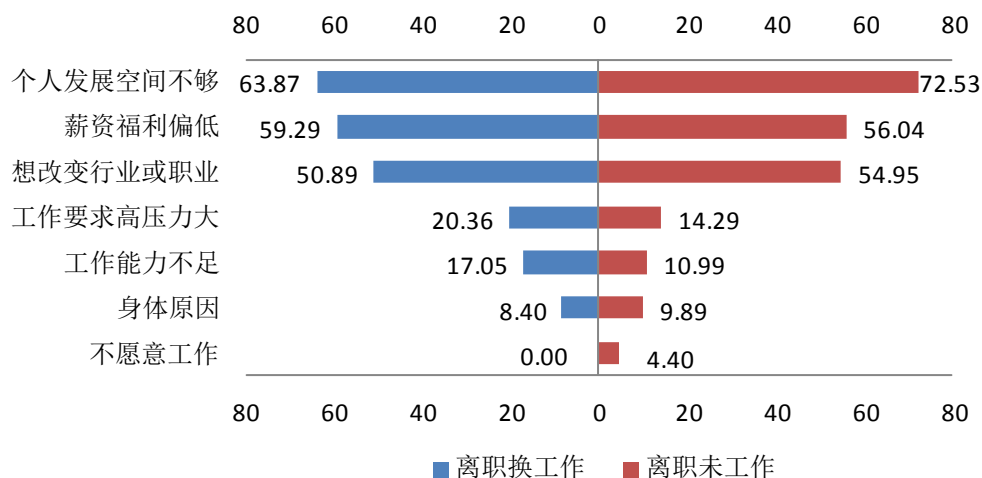


图 3-4-2 2016 届毕业生离职原因分析（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## 五、求职分析

### (一) 求职过程与结果

#### 1. 求职时间

2016 届毕业生求职平均用时 2.44 个月，其中求职时间在“1-2 月”之间的毕业生人数最多，占已就业人数的 66.24%，如图 3-5-1。

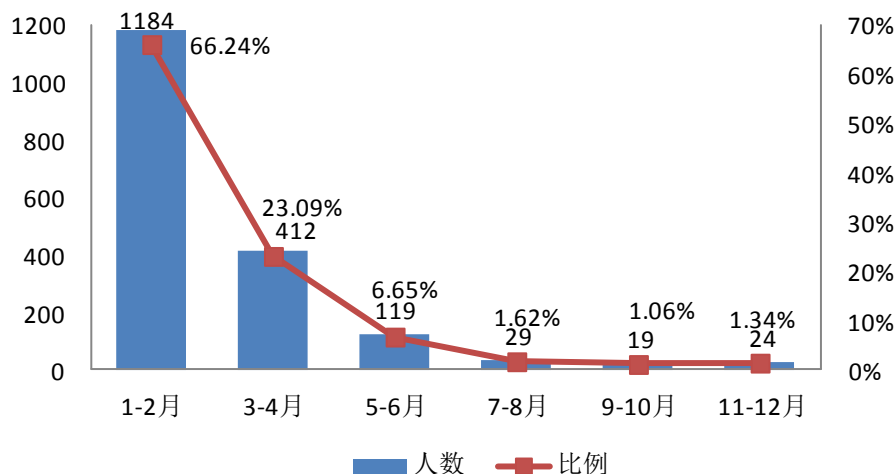


图 3-5-1 2016 届毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

#### 2. 求职花费

2016 届毕业生求职的平均花费为 715.70 元，花费范围主要集中在“0-500 元”之间，这部分毕业生占就业人数的 61.32%，如图 3-5-2。

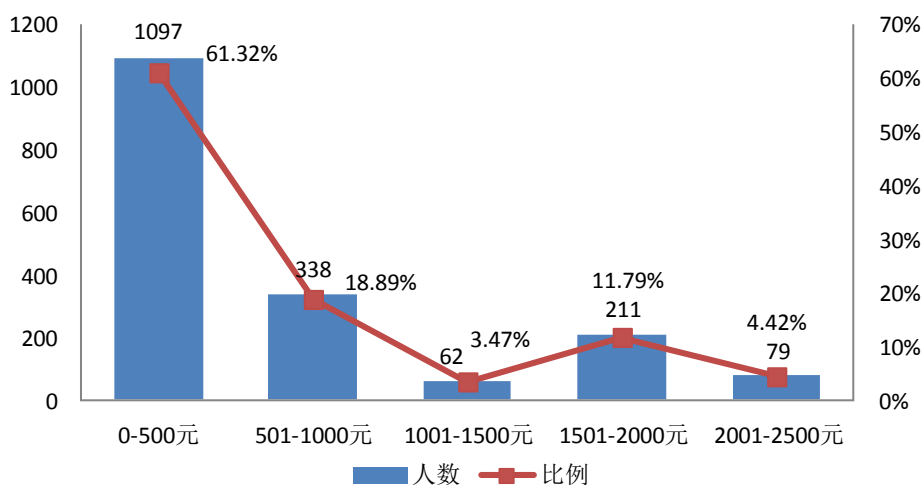


图 3-5-2 2016 届毕业生求职所用花费

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

### 3. 求职努力程度与结果

2016 届毕业生在求职过程中，平均投递简历 12.74 份，获得平均面试机会 6.80 次，最终获得平均录取通知 3.62 个。如图 3-5-3，相较于男生，女生的努力程度略高于男生，求职的结果也略好于男生，但总体差异不明显。

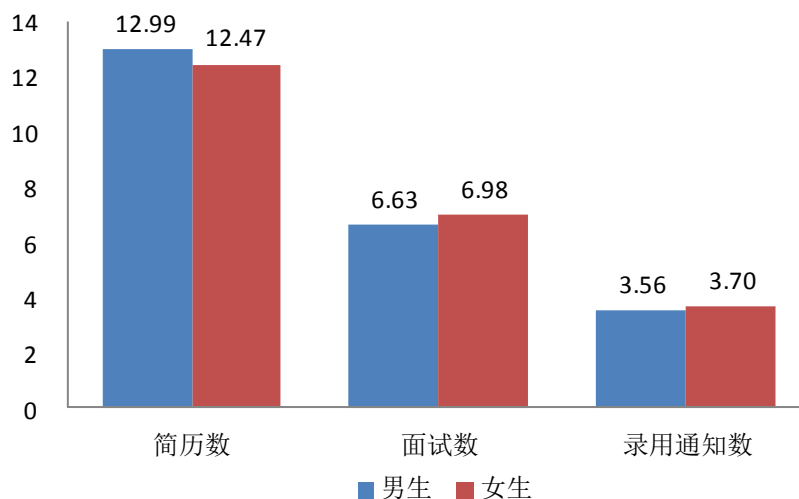


图 3-5-3 2016 届毕业生的求职努力程度与结果

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

#### （二）求职途径

2016 届已就业毕业生获得目前工作的主要途径是“学校组织的校园招聘会”和“社会招聘网站”，毕业生所占比例分别为 43.18%和 31.92%，如图 3-5-4。

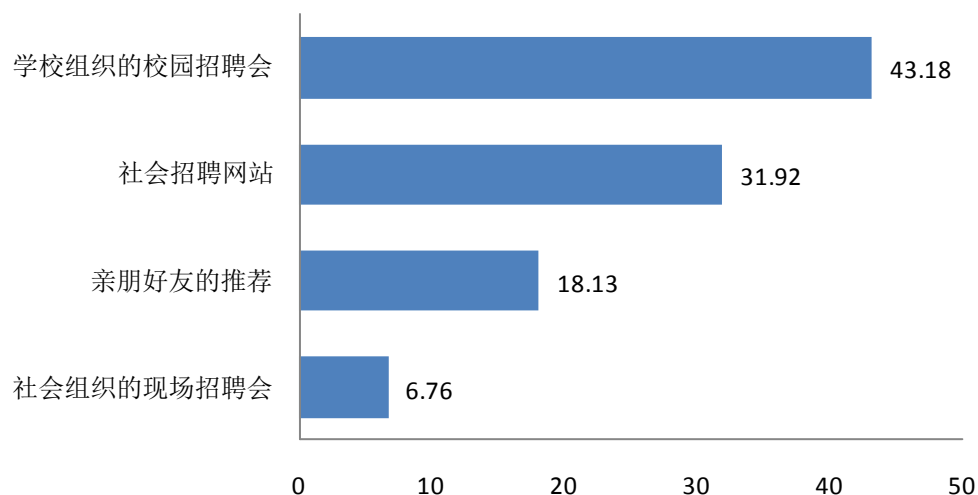


图 3-5-4 2016 届毕业生获得工作的主要途径（单位：%）

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。



### (三) 求职偏好

无论是已就业毕业生，还是未就业毕业生，“发展前景广阔”、“薪资待遇好”和“工作稳定”都是毕业生就业时比较看重的方面，且已就业毕业生对“发展前景广阔”和“薪资待遇好”的看重程度高于未就业毕业生。另外，未就业毕业生对“工作稳定”的看重程度高出已就业毕业生 5.17 个百分点，如图 3-5-5。

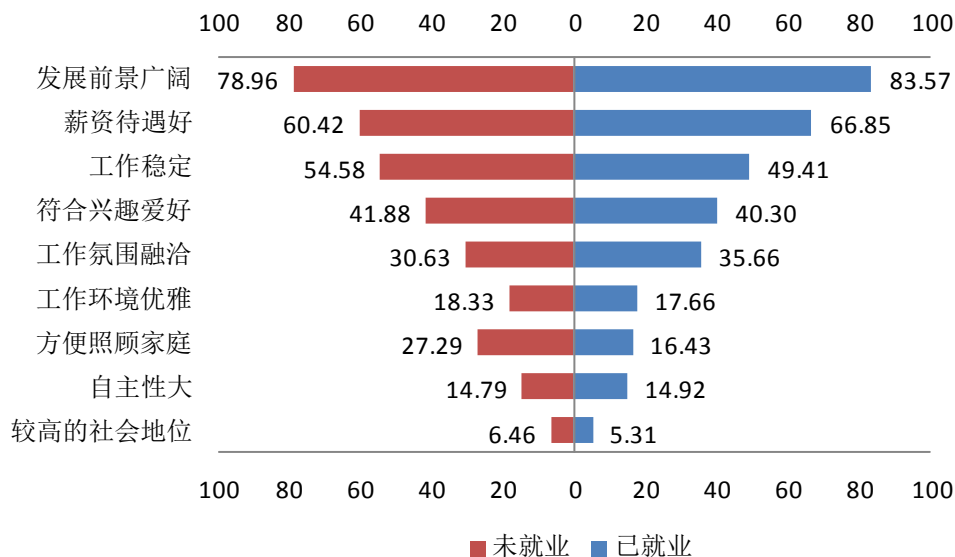


图 3-5-5 2016 届已就业与未就业毕业生求职偏好对比 (单位: %)

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

### (四) 求职困难

对于已就业和未就业的毕业生来说，“缺乏实践经验”和“适合自己专业的岗位太少”是求职过程中遇到的主要困难，如图 3-5-6。

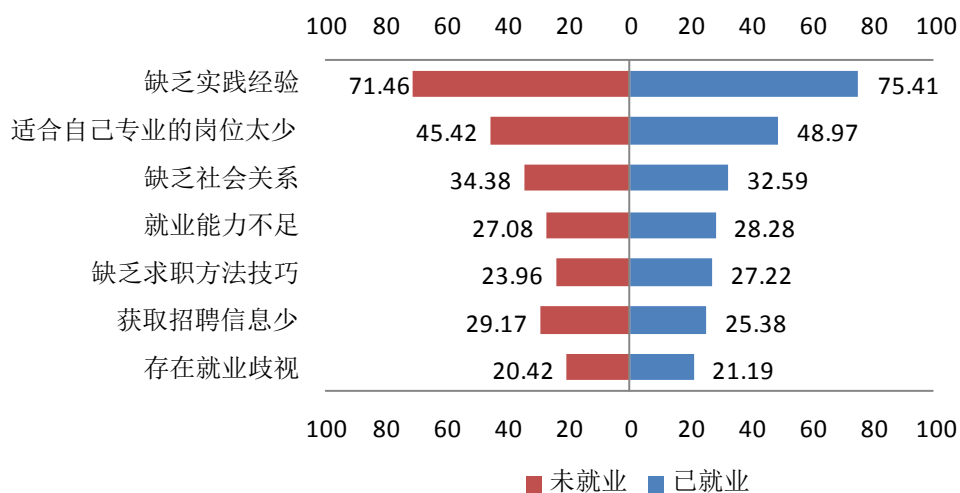


图 3-5-6 2016 届已就业与未就业毕业生求职所遇困难对比 (单位: %)

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一、就业率变化趋势

#### (一) 总体就业率变化趋势

纵观近三年毕业生就业情况，我校本科毕业生的就业率呈逐年稳步增长趋势，2016 届毕业生的就业率更是高达 97.31%，如图 4-1-1。

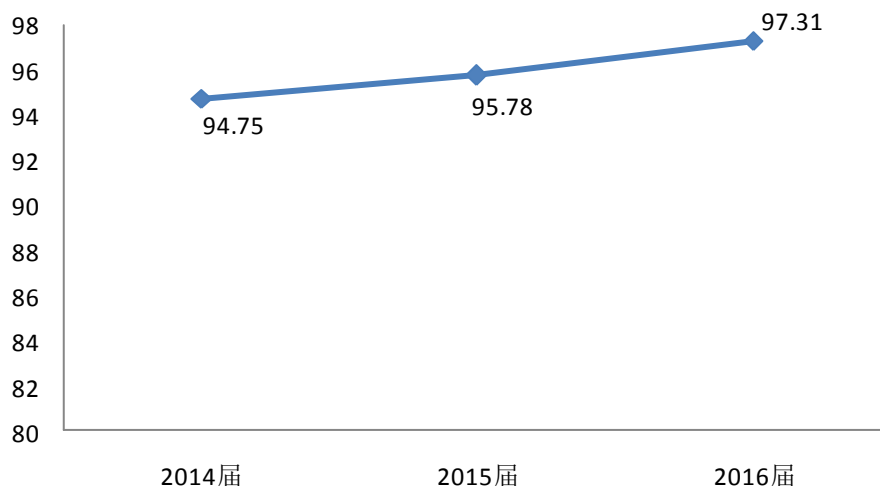


图 4-1-1 2014-2016 届毕业生就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### (二) 主要专业就业率变化趋势

表 4-1-1 是学校 2014-2016 届各主要专业毕业生的就业率变化趋势，由表可知，公共事业管理、建筑学、数学与应用数学、信息与计算科学等 11 个专业毕业生的就业率稳步增长；财务管理、信息管理与信息系统、英语、国际经济与贸易、旅游管理和工商管理等 18 个专业毕业生的就业率始终保持在 95.00% 以上的较高水平；而艺术设计(环艺、装饰方向)和对外汉语 2 个专业毕业生的就业率逐年下降。总体而言，学校各主要专业毕业生的就业率较高。

表 4-1-1 2014-2016 届各主要专业就业率的变化趋势

单位：%

专业名称	2014 届	2015 届	2016 届	专业名称	2014 届	2015 届	2016 届
财务管理	96.30	100.00	100.00	电子信息工程	93.62	93.88	97.89
公共事业管理	88.00	100.00	100.00	汉语言文学	96.08	95.24	97.80
信息管理 与信息系统	95.74	95.00	100.00	交通工程	—	—	97.78
能源化学工程	—	—	100.00	小学教育	95.40	100.00	97.70
建筑学	—	91.67	100.00	环境工程	96.08	95.83	97.67
生物技术	95.12	89.19	100.00	生物工程	91.67	96.51	97.67
数学与应用 数学	93.98	98.77	100.00	计算机科学与 技术	94.25	94.97	97.64
信息与计算 科学	93.62	100.00	100.00	材料成型及 控制工程	96.39	100.00	97.56
日语	—	—	100.00	无机非金属 材料工程	98.00	98.75	96.97
英语	96.83	98.86	100.00	粉体材料 科学与工程	93.83	98.48	96.88
动画	100.00	88.46	100.00	自动化	95.29	99.02	96.75
艺术设计	94.64	93.10	100.00	工程管理	98.86	97.87	96.63
会计学	90.65	89.09	99.22	物流管理	100.00	92.38	96.43
金融学	93.44	98.17	99.22	土木工程	96.34	89.89	96.26
国际经济 与贸易	96.12	97.92	98.96	食品科学 与工程	95.92	95.83	96.00
旅游管理	95.43	97.59	98.94	机械设计制造 及其自动化	95.08	92.39	95.92
工商管理	96.23	98.11	98.33	通信工程	95.79	100.00	95.65
化学工程 与工艺	93.53	95.03	98.16	软件工程	—	—	95.45
经济学	95.19	96.04	98.00	艺术设计(环 艺、装饰方向)	98.25	96.36	93.44
新闻学	96.08	95.83	97.96	学前教育	—	92.98	92.39
网络工程	96.51	100.00	97.94	对外汉语	—	97.30	90.91
应用心理学	91.67	95.83	97.92	工业设计	87.88	95.58	90.48
资源环境与城 乡规划管理	94.12	95.83	97.92	<b>总体</b>	<b>94.75</b>	<b>95.78</b>	<b>97.31</b>

注：毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 二、就业去向变化趋势

### (一) 就业地区变化趋势

2014-2016 届毕业生的就业地区主要集中在安徽，毕业生所占比例均在 69.00%以上，且 2016 届较前两届毕业生在安徽省内就业的比例略有提升；就安徽省内而言，三届毕业生在学校所在地合肥就业的比例均在 50.00%以上，2016 届已就业人数较前两届有所上升，如图 4-2-1 和图 4-2-2。总体而言，学校毕业生就业主要以服务地方经济为主。

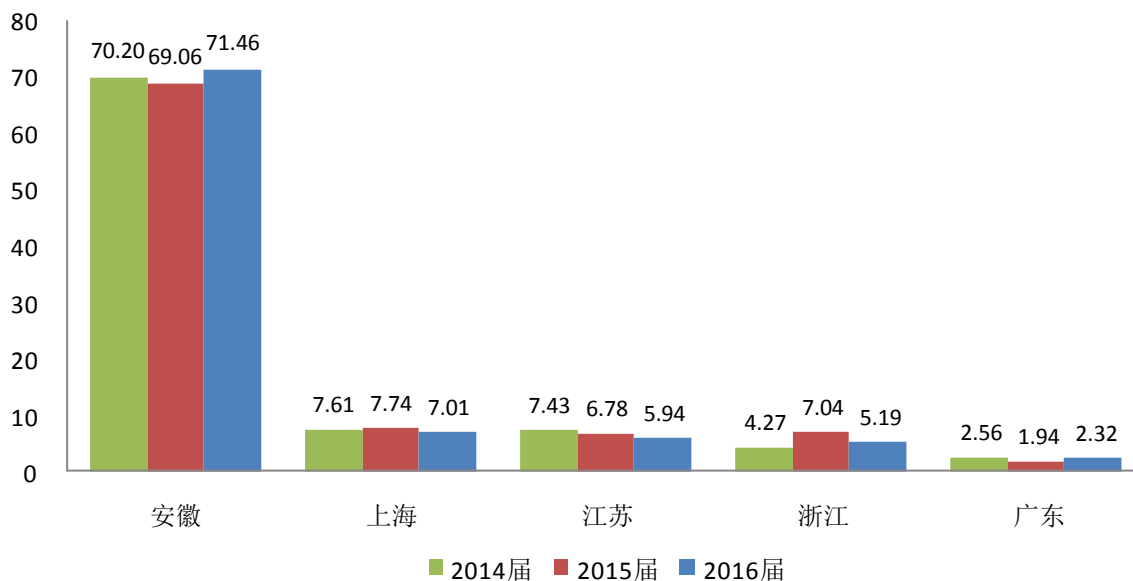


图 4-2-1 2014-2016 届毕业生就业地区分布——全国 (单位: %)

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

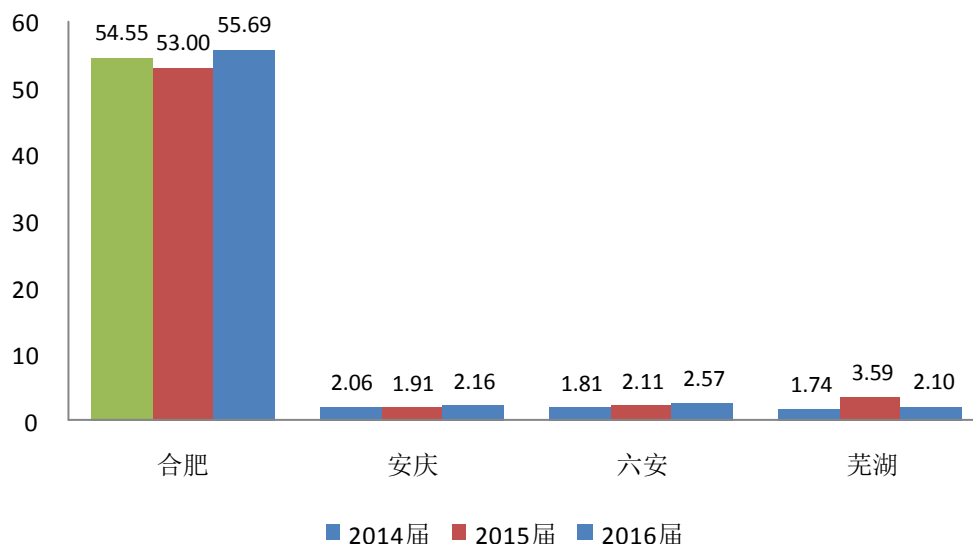


图 4-2-2 2014-2016 届毕业生就业地区分布——安徽 (单位: %)

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## （二）行业变化趋势

“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“建筑业”是学校毕业生三大行业流向，毕业生所占比例均在 12.00%以上。随着国家经济结构的调整，毕业生的行业流向也发生着一些变化。

纵观 2014-2016 届毕业生行业分布数据，“制造业”毕业生人数逐年下降，而“教育”和“批发和零售业”毕业生的人数逐年提升，如图 4-2-3。

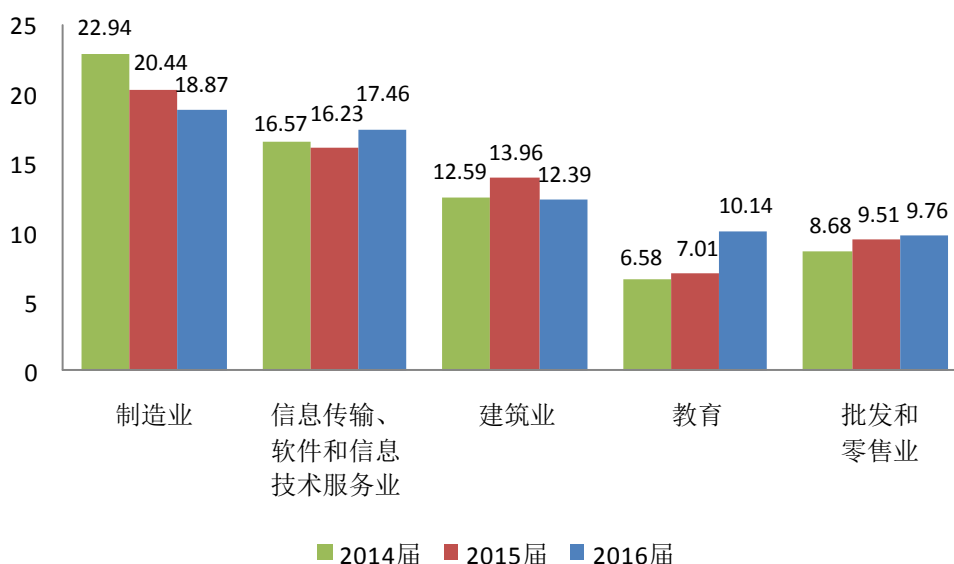


图 4-2-3 2014-2016 届毕业生所在行业分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 第五章 就业工作特色

2016 年，合肥学院依托国际化办学和区域经济发展优势，不断推进和深化创新创业教育教学改革，积极探索构建了“以就业创业教育为前提，以就业实习基地建设为基础，以创新能力创业意识培养为突破，以‘一生一策’动态服务为抓手，以‘双向’信息化平台建设为保障”的全方位就业创业工作体系，形成自己特色，取得明显成效。

### 一、政策措施有力，积极促进毕业生就业创业

#### （一）强化顶层设计，推动“四个转变”

2003 年，学校确定了“地方性、应用型、国际化”办学定位，借鉴德国应用科学大学经验，围绕培养学生创新和实践能力这一中心，构建应用型人才培养体系。首先，坚持专业结构向“需求导向”转变。学校主动融入地方经济社会发展，将专业链与产业链、创新链对接，及时调整专业结构，强化对区域产业发展的支持。其次，坚持人才培养向“能力导向”转变。培养方案构架突出“知识输出导向”，学校成立校企专业指导委员会，共同制定人才培养方案，强化实践教学。课程体系突出“技术逻辑体系”，着眼于学生能力培养，与行业企业人才培养和技术创新需求对接，加强模块化课程体系建设。教学过程突出激发学生“内驱力”，开设“专业导论课”、设置认知实习学期，实行“N+2”考试改革等。第三，师资队伍向“双能型”转变。与 30 多家企业建立“双挂”“双聘”制度。健全引进标准，重点引进具有企业经历和工程经验的教师和国外智力资源。已引进优秀人才 200 多名，每年来校工作外国专家 60 多人次。专任教师中，有企业工作经历、行业背景、工程背景和经过行业培训的近六成。第四，育人机制向“两个开放”转变。深化校企协同育人，全面推进学校实践就业基地进企业，企业研发中心进校园，与企业共建多个“嵌入式”产学研合作平台。搭建人才培养国际化平台，与德国、韩国、美国等和台湾地区 49 所高校建立合作交流关系，举办 16 个中外合作办学专业和培养专业，2700 余名学生赴境外学习进修。

#### （二）加快课程改革，贯穿教育全程

大学生就业创业工作是一项由大学、学生、政府、社会、家庭等多个要素组成的系统工程。作为高校，开展就业创业教育，必须把握学生不同阶段的成长规律，从学生的专业思想确立、职业规划设计、职业素养和就业创业能力培训等方面系统设计、分段实施，确保就业创业教育与学生成长规律相吻合，与学生自身发展需求相对接。

一是开设“专业导论课”，迈好职业规划第一步。通过专业导论课，学生可以了解到这个专业做什么，可以去什么地方工作，获得什么样的收入等，从而使新生对所学专业前景有个较全面的了解。二是增设“认知实习”学期，拉近校园与职场距离。2006 年，学校开始实行“九学期制”，在大二暑期增设了“认知实习”学期。通过认知实习，学生可以将所学理论初步应用到实践，可以更加清晰地认知所学专业的应用领域，了解自己今后的发展方向，对职业规划进行适时调整。三是搭建创新创业实践平台，提高学生就业创业竞争力。学校将

学生创业与教师科研成果转化、学生社团建设相结合,通过课堂教学、学术讲座、实践环节、创业竞赛、创业咨询辅导等环节,逐步形成校企合作、第一、第二课堂相融合的多层次、立体化创业教育模式。全校所有专业均成立专业社团,通过学校教师和企业技术人员指导或资金支持,创业教育培训,校企合作实验室对外开放等措施,促进学生实践创新能力培养。学校成立了“合肥学院大学生创新创业孵化中心”,各系各专业结合自身特点,打造自己专属的创新实践平台,以各类科技创新竞赛为抓手,不断提升学生的专业能力与综合素质。四是开设大学生就业指导课,提高学生的择业能力。通过就业指导课,学生能够及时了解当前就业形势、就业政策、社会职业状况、职业素质要求等,并在清楚认识自我的基础上掌握就业的基本途径和技巧方法,从而增强就业竞争意识和依法维权意识,为顺利实现就业、进行创业创造条件。

### **(三) 深化双创教育,提升学生能力**

把提高教育质量作为创新创业教育改革的出发点和落脚点,根据人才培养定位和创新创业教育目标要求,重构人才培养方案,把创新创业教育有效纳入专业教育和文化素质教育教学计划和学分体系,促进专业教育与创新创业教育有机融合。在学校十三五规划中,深入实施创新驱动发展战略,把创新创业教育融入人才培养方案,面向全体学生。以“中德教育合作示范校”和地方应用型高水平大学建设为契机,通过创建“六个平台”,推进“八大工程”建设,深化创新创业教育改革。中德青年学生创业孵化中心致力于打造服务在校学生和留德归国人员及来华德国学生的一站式企业孵化平台,为学生创业提供服务。通过大学生成长内驱力提升工程,推动创新创业教育和大学生自主创业。

在政策保障上,将创新创业第二课堂纳入人才培养方案,建立创新创业学分积累与转换制度,学生参与实践项目可以获得相应学分,创新创业项目可以作为毕业设计论文。出台弹性学制规定,允许学生休学进行创业活动。设立创新创业基金,为学生创新创业提供经费支持。学生创新创业成果在综合测评、评先评优等予以认定加分。

在资金保障上,出台“合肥学院第二课堂指导教师奖励办法”“合肥学院知识产权管理暂行办法”“合肥学院专利资助与转让管理暂行办法”等文件,扶持大学生创新创业实战。2016年学校投入350万元用于专利申请、科技创新、学科竞赛、创新创业训练、创新创业教育改革、创新创业项目经费等。

在服务水平上,通过“选、训、引、聘、挂”等方式充实校内外创新创业教育指导教师队伍,建立创新创业导师库。积极引进、聘请各企业高管担任学校的“创业导师”,对学生的创新创业实践进行指导。与安徽省新兴产业协会进行深度合作,通过创业沙龙、创业论坛、创业培训等形式实现对大学生创新创业指导。聘请各培训教育机构、咨询机构等技术人员为“兼职教师”,通过SYB培训、创业模拟实训和创业实战等形式,促进大学生的创新创业能力和意识的培养。同时在校内遴选创新创业导师并组织培训,形成多元化的创新创业师资队伍。

#### （四）加强基地建设，形成“双赢”局面

学校以开放的理念，建立了合作育人新机制。通过“校地合作”、“校区合作”、“校企合作”等打造了社会责任、专业实习、就业创业等“三位一体”的就业实习基地。育人机制由学校内部封闭系统向校地、校区、校企协同育人的系统转变。学校制定并实施了《合肥学院“十一五”服务合肥经济和社会发展行动计划》和《“十二五”提升计划》，与合肥市、合肥经济技术开发区、合肥高新技术产业开发区等在学生社会责任、专业实习、就业等方面开展全方位合作。尤其是跟学校所在地合肥经济技术开发区紧密联系，学校的所有资源，如图书馆、体育场等都对经开区开放，学生充分利用课余时间，到社区开展“爱心课堂”、“政策法规宣传”、“文艺演出”等志愿活动和社会公益活动；同时，经开区积极支持和接受我校学生社会实践、参观、认知实习、专业实习等。通过这种良好的互动、紧密的合作，我们与地区形成了“双赢”的局面，2016年在合肥市就业的毕业生达到56%。

#### （五）积极拓宽渠道，引导学生就业

鼓励毕业生到基层就业。健全鼓励毕业生到基层就业的服务保障机制，落实和完善学费补偿和助学贷款代偿、后续升学和就业服务等政策。积极组织实施“西部计划”、“大学生村官”、“农村教师特岗计划”、“三支一扶”等各类基层服务项目。2016年，我校共有6名毕业生参加西部计划，5人考取特岗教师，7人考取选调生。

支持毕业生到中小微企业就业。针对中小微企业特点，主动组织中小微企业集中开展校园招聘活动，引导毕业生到中小微企业就业。持续关心到中小微企业等基层就业毕业生的成长和发展，通过跟踪服务、定期回访等方式，帮助他们解决工作和学习上的困难和问题，让他们切实感受到组织的温暖和关心。

进一步做好大学生征兵工作。继续加大征兵工作宣传力度，巩固工作成果。学生处、保卫处密切配合合肥市征兵部门工作，提早部署大学生征兵工作，创新宣传发动方式，办好“入伍政策网上咨询周”、“征兵宣传月”等活动，进一步完善和落实学费补偿、贷款代偿、学费减免、退役后复学、就业创业等政策，鼓励更多大学生投身军营、报效国家。2016年共有33位在校生顺利入伍。

积极引导毕业生到新兴领域就业。因地制宜，紧紧围绕重点区域和合肥市重点产业，积极拓展就业市场，深入挖掘新技术、新产业、新业态创造的就业机会。积极引导毕业生到金融商务、节能环保、电子商务、现代物流等生产性服务业和旅游休闲、健康养老、社会工作、文化体育等生活性服务业就业。



## 二、指导服务到位，有效帮扶毕业生就业创业

### （一）建立就业“台账”，推进“一生一策”

学校在多年的就业创业工作中，逐步形成了“以学校为主导、以系部为主体、分级负责、层层落实”的校系两级就业工作机制，每年的就业工作早启动、早摸排，通过分专业、分班级召开座谈会、面对面谈心谈话等方式，为每一位毕业生建立一本就业“台账”，摸清楚每一位毕业生的就业岗位、就业区域、工资待遇等需求。

在准确摸排家庭经济困难毕业生、双困毕业生、女大学生、少数民族、残疾毕业生等各类就业困难群体情况的基础上，校系两级组织力量对就业困难毕业生开展就业帮扶结对，实行“一生一策”动态管理、精准帮扶。例如，建立未就业毕业生 QQ 群，实施“离校未就业促进计划”，切实做到“离校不离心、服务不断线”，对就业困难毕业生实施动态指导与服务。全校各系通过“一生一策”、一对一精准帮扶等措施，帮扶“双困”毕业生全部顺利实现就业。

### （二）精准推送信息，提升供需匹配度

充分发挥网络作用，加强毕业生就业信息网建设，为毕业生和用人单位搭建桥梁。充分运用“全国大学生就业信息服务一体化系统”，实现就业招聘联合联动、招聘信息有效共享。一方面，我校的校招会逐步向组织中、小型或是专场招聘会转变，例如针对女大学生就业面较为狭窄、就业困难的情况，我们专门组织了有二十多家企业参加的教育类专场招聘会，受到了女大学生及有意从事教育行业毕业生的好评。另一方面，我们以就业服务信息实现“双向”精准推送为目标，加强网络信息化就业平台建设，构建交互式数字化多媒体就业信息服务体系。

根据毕业生需求，将他们的求职意愿与用人单位岗位相对接，实现智能化供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位。2016 年我校毕业生就业信息网单条信息日平均浏览量为 350 人次，成为我校毕业生寻找求职信息的首选网站。开通合肥学院就业 QQ 公众号，在原有 hfuu 就业服务平台微信公众号的基础上同步运行，每天有近 3000 名毕业生关注浏览。每日更新校内外双选会、小型专场招聘会、企业专场宣讲会等信息，并发布毕业生就业政策宣传、工作通知等。就业短信服务平台覆盖所有毕业生，将招聘就业服务等信息发至每一位毕业生手机上，确保毕业生第一时间收到就业招聘信息。

### （三）加强课程建设，提高指导服务质量

继续加强大学生职业生涯规划 and 就业指导课程建设，组织开展教学研究活动，积极引进慕课。加强师资队伍建设，组织培训教师，全年共计组织相关专兼职老师参加各类职业规划和就业创业培训 70 余人次，20 多人获得初级就业指导师，50 多人获得职业规划培训证书和创业指导证书。积极组织教师开展就业创业相关课题研究，获国家级、校级重点立项

各一项。

积极组织职业规划和创业大赛等活动,充分发挥就业实践活动的带动作用,进一步提高就业指导的覆盖面和实效性。第十一届昆山花桥杯安徽省大学生职业生涯规划暨创业大赛获银奖一项、铜奖二项。

毕业班辅导员深入开展个性化就业辅导,开展形式多样的就业教育活动,对毕业生进行就业政策与形势、自我介绍方法、面试技巧等方面的指导及教育,帮助毕业生合理确立职业目标,及时疏导毕业生求职过程中的焦虑、依赖等心理,增强其应对竞争及挫折的抗压能力,确保毕业生顺利就业。

#### **(四) 着力做好合作办学、省外生源毕业生就业指导工作**

学校、系部积极与合肥大陆轮胎、德邦物流等知名企业联系、接洽,为中外合作专业的毕业生逐一推荐适合他们职业需求的岗位。2016 届中德、中韩毕业生,部分选择在德国、韩国继续深造,其余均在国内顺利就业。

省外生源毕业生约占毕业生总人数的 10%,为确保这部分毕业生顺利就业,学校一是积极联系生源地所在省市的人社局、人才服务中心,邀请其组织当地企业来校开展中、小型招聘;二是积极主动联系生源地著名企业来校开展专场招聘;三是鼓励引导外省毕业生留在合肥就业,为他们推荐符合其就业需求与定位的企业。省外生源 2016 届毕业生共计有 400 余人,98%的学生顺利就业。

#### **(五) 进一步加强思想教育和舆论引导**

学校始终把大学生思想政治教育作为做好就业创业工作的第一要素,积极组织毕业生深入学习领会习近平总书记系列重要讲话精神,培育和践行社会主义核心价值观,引导毕业生诚信就业创业,引导毕业生把个人梦融入中国梦,引导毕业生主动到国家需要的地方建功立业。通过开展优秀校友讲体会、专家学者讲形势、创业典型讲经验等形式,帮助毕业生调整就业预期,积极主动就业创业。印制 1000 本《安徽省 2016 届普通高校毕业生就业创业指南》发放到每一个毕业生寝室,着力加强毕业生就业创业政策的宣传,提高宣传工作的针对性和有效性。

积极开展以“感恩母校,放飞梦想”为主题的毕业生文明离校教育系列活动,开展种植毕业纪念树、欢送毕业生晚会等活动,帮助毕业生树立“今天我以母校为荣,明天母校以我为荣”理念,在全校范围内营造爱校荣校、感恩祝福、快乐欢庆的氛围,提升广大同学对母校的认同感和亲切感。

## 第六章 对教育教学的反馈

### 一、毕业生对教育教学的反馈

#### (一) 对教学工作的评价

2016 届毕业生对学校的教学工作评价较高，表示满意的毕业生高达 90.67%，如图 6-1-1。

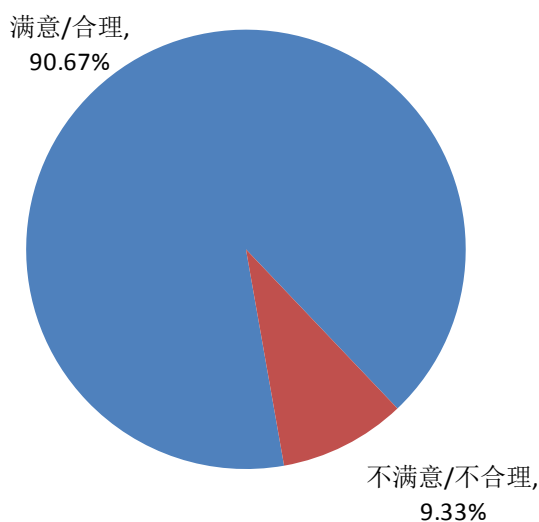


图 6-1-1 2016 届毕业生对学校教学工作的总体评价

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

进一步调研发现，感到满意的毕业生对教学工作中的“教学方法与手段”、“能力与素质培养”和“实习活动安排”的满意度较高，满意度均在 50.00%以上，如图 6-1-2。

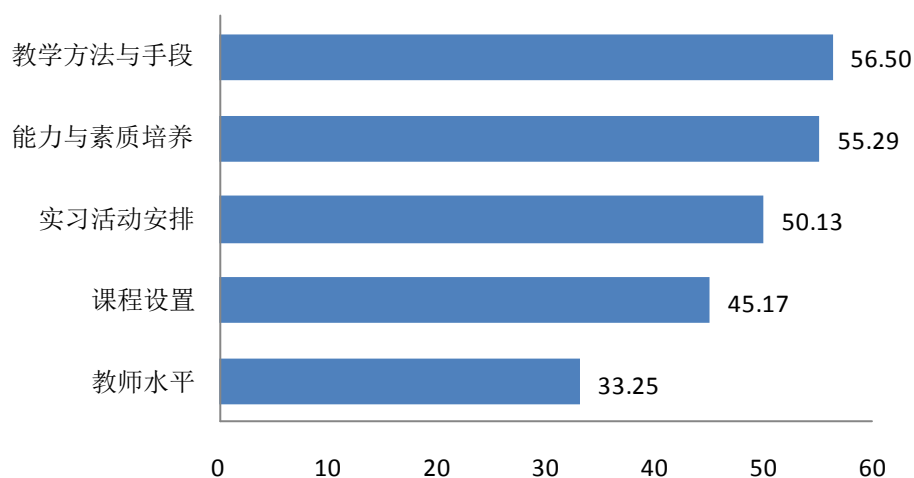


图 6-1-2 2016 届毕业生对学校教学工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## （二）对专业课的评价

2016 届毕业生认为专业课对自身发展需求的满足度为 70.31%，其中，表示“完全满足”的占比 15.30%，“有些满足”的占比 55.01%，表明学校的专业课设计比较符合毕业生的职业发展，如图 6-1-3。

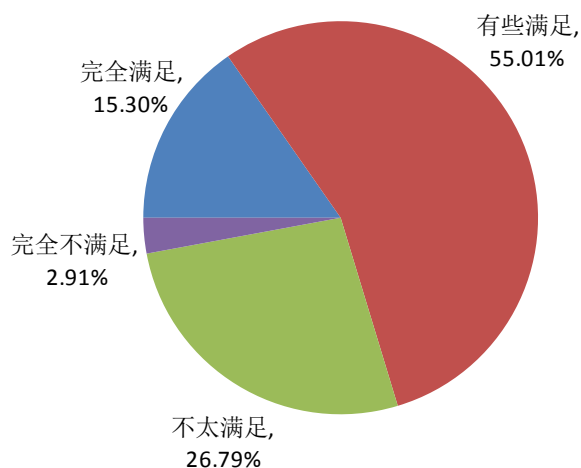


图 6-1-3 2016 届毕业生专业课能否满足自身发展的需要

注：选择“完全满足”、“有些满足”的表示专业课满足对自身发展的需求。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## （三）对综合环境的评价

2016 届毕业生认为学校最需要改善的是“食堂服务与饭菜质量”，毕业生占比 55.01%；其次是“住宿条件”，毕业生占比 38.04%，如图 6-1-4。

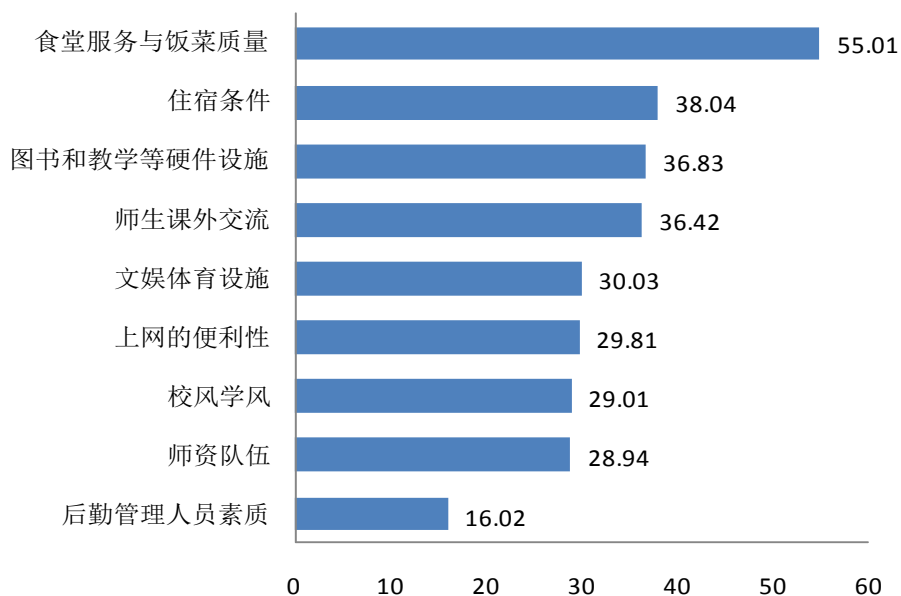


图 6-1-4 2016 届毕业生认为学校可以进一步改善的方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## 二、用人单位对毕业生能力培养的评价

### （一）对毕业生的满意度

用人单位对学校毕业生的满意度非常高，为 97.96%，其中“非常满意”的有 42.86%，  
“满意”的有 55.10%，如图 6-2-1。

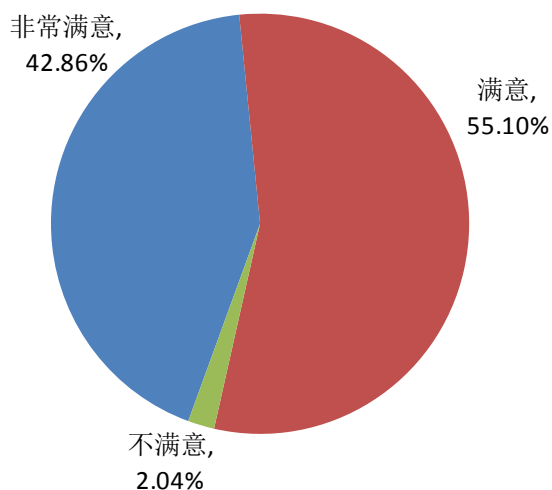


图 6-2-1 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

### （二）录用毕业生的缘由

用人单位选择 2016 届毕业生的主要原因是毕业生“综合素质较高”、“工作踏实，忠诚度  
高”以及“专业基础知识扎实”，占比均在 60.00%以上，如图 6-2-2。

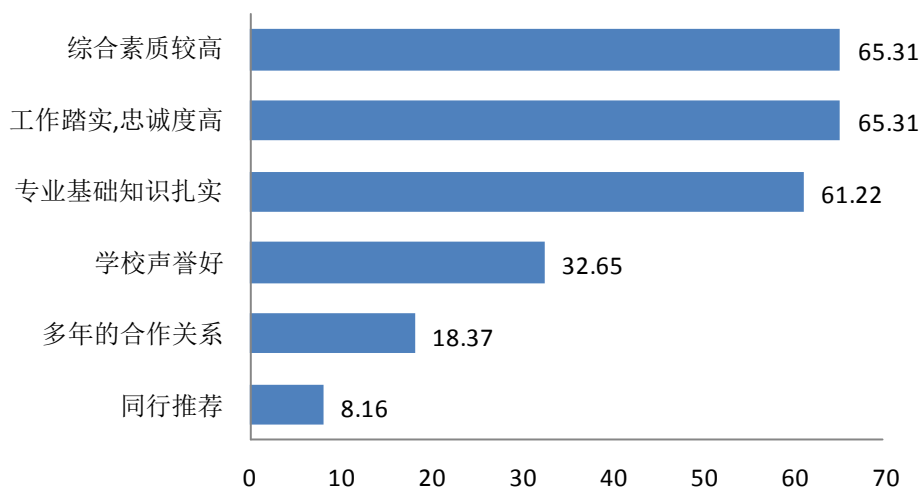


图 6-2-2 用人单位录用 2016 届毕业生的首要理由（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

### (三) 对毕业生能力培养的反馈

用人单位比较注重的毕业生能力排名前三的分别是“沟通与表达能力”、“团队合作与领导能力”和“敬业精神和责任感”；而用人单位最满意的毕业生能力排名前三的是“专业基础”、“沟通与表达能力”和“敬业精神和责任感”，而且，用人单位对“沟通与表达能力”和“团队合作与领导能力”的注重度分别高出满意度 20.53 和 14.30 个百分点，说明学校对毕业生能力的培养初步达到了用人单位的要求，但还存在一定差距，如图 6-2-3。

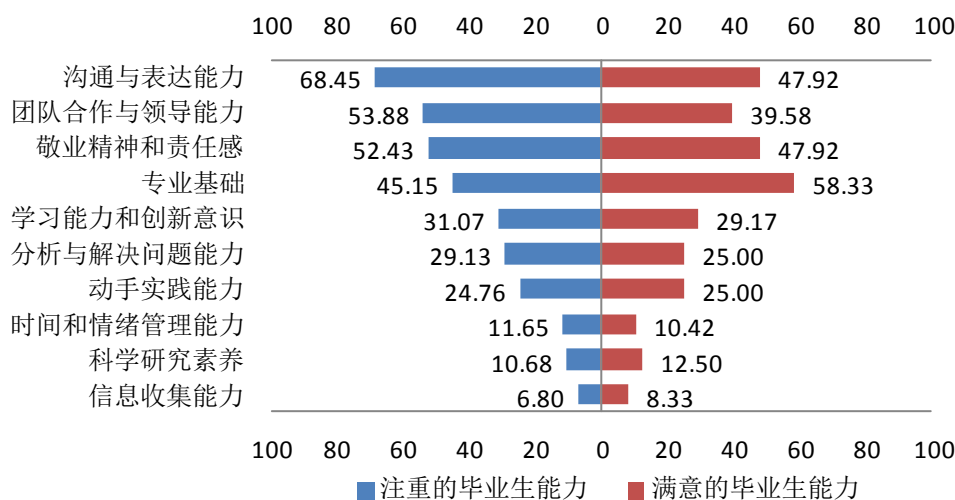


图 6-2-3 用人单位对毕业生能力培养的反馈（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## 三、社团活动

### (一) 社团参加频率

对毕业生在校期间参加社团活动的调查发现，“经常参加”学校社团活动的毕业生占比 31.02%， “偶尔参加”的占比 64.30%，如图 6-3-1。

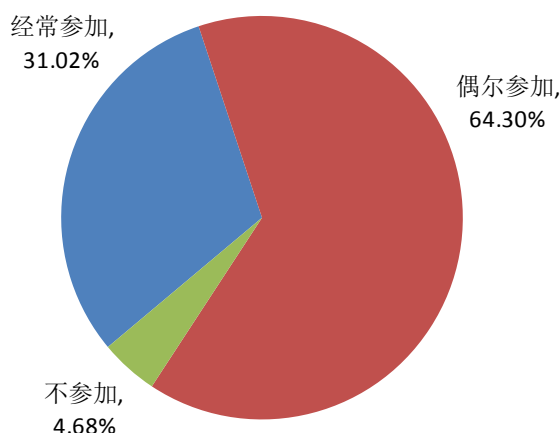


图 6-3-1 2016 届毕业生在校期间社团活动的参与程度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## （二）社团活动对薪资的影响

在校期间经常参加社团活动的毕业生，毕业后的平均月收入为 3378.80 元，高于“偶尔参加”和“不参加”社团活动的毕业生，说明在校期间参加社团活动的频率对毕业后的薪资有一定的影响，参加越频繁，毕业生的薪资越高，如图 6-3-2。

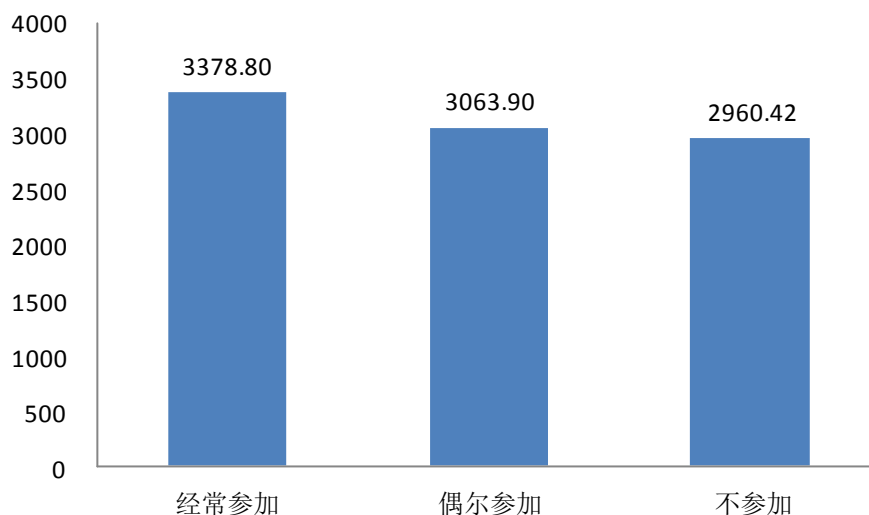


图 6-3-2 2016 届毕业生在校期间社团活动的参与度对薪资的影响（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## （三）社团活动对工作满意度的影响

在校期间参加社团活动的频率对毕业生以后的工作满意度有一定影响，“经常参加”社团活动的毕业生工作满意度最高，为 88.05%，分别高出“偶尔参加”、“不参加”社团活动的毕业生 9.02 和 11.13 个百分点，如图 6-3-3。

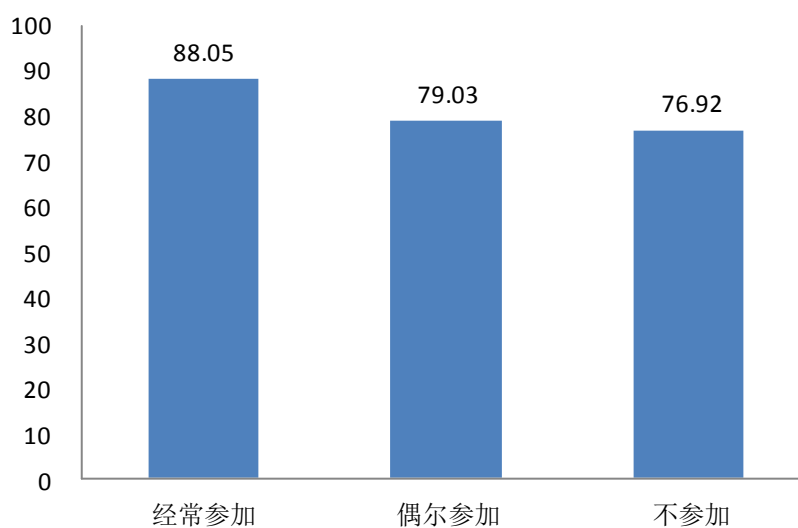


图 6-3-3 2016 届毕业生在校期间社团活动的参与度对工作满意度的影响（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## 四、学校推荐度

2016 届毕业生对学校的推荐度非常高,达到 94.11%,说明毕业生对学校的认可度非常高,如图 6-4-1。

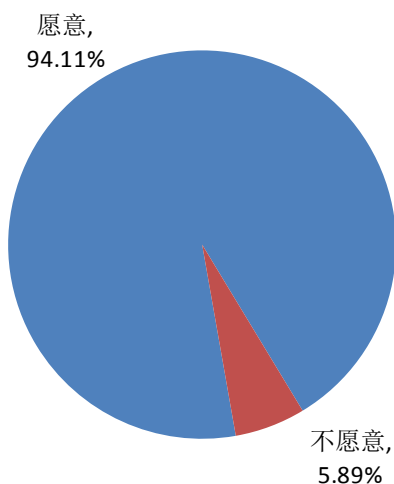


图 6-4-1 2016 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

## 五、对教育教学的反馈意见

学校高度重视在校生的内部评价反馈以及校友、用人单位和第三方机构的外部评价,逐步建立就业和招生计划、人才培养良性互动的多元反馈机制。

一是建立年度毕业生就业状况和社会需求状况的分析制度。每年对毕业生的就业状况进行分析,掌握毕业生的就业去向和就业特点,及时反馈到招生录取、人才培养的各个环节。2016 年生物技术与公共事业管理两个专业停止招生,新增机械电子工程专业,转型一个专业,将信息管理与信息系统专业调整为对口招生。通过对毕业生生源地尤其是省内生源地的分析,发现合肥市、安庆市和六安市生源的学生最多,占 44.05%,而淮南、马鞍山、铜陵等地的生源较少,建议招生部门今后可以加大这些地区的招生宣传力度。

二是建立就业与招生、教学、学工等部门以及各系的联席会议制度,定期召开就业工作专题会议,分析就业动态,破解就业工作中的难题。2016 年平均每月召开一次联席会议,通过交流座谈,教学部门了解到就业工作中与教学有关的问题与困难,例如:课程安排与求职招聘之间的矛盾、不能按时毕业学生毕业与就业的矛盾等,并及时沟通、解决。

三是初步建立校友跟踪和用人单位回访调研机制,为学校人才培养方案制定、课程与教学方法改革等提供依据,从而不断满足社会经济发展对高校人才培养的新要求。学校和系部每年组织力量,深入到用人单位和人才市场,看望校友,走访企业,听取校友和用人单位对学校教育教学、人才培养和就业等工作的建议和意见,形成调研报告。例如,通过调研,发现用人单位最注重毕业生的“沟通与表达能力”、“团队合作与领导能力”等,将此信息反馈后,教学部门可以多设置一些能够培养此类能力的选修课程或者是在教学方法上加以改革,多锻炼和培养学生的沟通能力、合作能力。